



VIVE GROUP DLA
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU

**RAPORT SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
BIZNESU VIVE GROUP ZA 2018 r.**

Wydanie:
2019

Raportowany okres:
1.01.2018 – 31.12.2018

Kontakt do firmy:
Ewelina Rozpara, Rzecznik prasowy,
tel.: 723 184 218, ewelina.rozpara@vive.com.pl

Redakcja:
Ewelina Rozpara
Agnieszka Kaczmarczyk-Jary
Marlena Zimnicka

Grafika i skład:
Maciej Matuszak

SPIS TREŚCI

1. KIM JESTEŚMY	str. 06 - 25
Kim jesteśmy?	str. 08 - 09
Sprzedaż międzynarodowa	str. 10 - 11
Mapa naszej działalności	str. 12 - 13
Unikalne cele lidera recyklingu	str. 14 - 15
Wartości VIVE Group	str. 16 - 17
Nasze cele	str. 18 - 19
Matryca odpowiedzialności VIVE Group	str. 20 - 21
Cele strategiczne	str. 22 - 23
Struktura zarządzania	str. 24 - 25
2. INNOWACJE DLA ŚRODOWISKA	str. 26 - 67
Model naszej działalności	str. 28 - 29
Innowacje dla środowiska	str. 30 - 33
Zero Waste	str. 34 - 35
Drugie życie tekstyliów	str. 36 - 39
Nurt Textile Upcycling	str. 40 - 45
Edukacja	str. 46 - 49
Sieć sklepów VIVE Profit	str. 50 - 53
Usługi TSL	str. 54 - 61
Efektywność środowiskowa naszej działalności: a) Surowce b) Energia i woda c) Odpady	str. 68 - 67
3. SIŁA WSPÓŁPRACY	str. 66 - 85
Interesariusze VIVE Group	str. 70 - 71
Stabilny pracodawca a) Skala i warunki zatrudnienia b) Priorytet bezpieczeństwa	str. 72 - 81
Skuteczny partner biznesowy a) Satysfakcja Klientów b) Relacje z dostawcami	str. 82 - 83
Nagrody	str. 84 - 85
4. KAPITAŁ SPOŁECZNY REGIONU	str. 86 - 105
O Fundacji VIVE Serce Dzieciom	str. 88 - 97
Sport i biznes	str. 98 - 101
Wartości liderów VIVE Group	str. 102 - 103
Kobiety VIVE	str. 104 - 105
Zachęcamy do ochrony środowiska	str. 106 - 109
5. NASZE PODEJŚCIE DO RAPORTOWANIA	str. 110 - 113
Informacje o raporcie	str. 112 - 112
Lista wskaźników ujętych w raporcie	str. 113 - 113



Historia rozwoju VIVE Group

2002

Bertus Servaas zostaje właścicielem klubu piłki ręcznej Kolporter Kielce (aktualnie VIVE Kielce). Obecnie Klub to 16-krotny zdobywca tytułu Mistrza Polski oraz Pucharu Polski. W 2016 roku zdobywca tytułu mistrza EFH Champions League, będąc najlepszą drużyną w Europie.



2015

Budowa nowej linii produkcyjnej, pozwalającej wytwarzać paliwo alternatywne. Obecnie jest ona w pełni wydajna, a dzięki zastosowanej technologii VIVE Textile Recycling linia jest w stanie wytwarzać nawet 16 000-18 000 ton paliwa alternatywnego rocznie.



2018

VIVE Group jest liderem branży recyklingu tekstyliów w Polsce i Europie.



Bertus Servaas, polski przedsiębiorca narodowości holenderskiej zakłada pierwszą ze spółek wchodzących w skład VIVE Group – VIVE Textile Recycling. Firma rozwija się w szybkim tempie i w tym samym roku zajmuje się pełnym procesem obróbki surowca.



1992

2004

Bertus Servaas zakłada Fundację VIVE Serce Dzieciom, której obecna liczba beneficjentów wynosi ponad 1600 osób.



Firma uruchamia Innowacyjną Technologię Głosowego Sterowania Procesem Sortowania. Technologia, wspierająca produkcję, wykorzystuje najnowocześniejsze w Polsce rozwiązanie głosowego sterowania procesem sortowania oraz unikalne w skali światowej rozwiązanie Fibersort.

2016





Szanowni Państwo

VIVE GROUP: Firma odpowiedzialna, przynosząca zysk i posiadająca wartości.

Z wielką przyjemnością prezentujemy Państwu pierwszy Raport Zrównoważonego Rozwoju VIVE Group. Pokazujemy w nim całościowo obraz wpływu, jaki firma miała na otoczenie przez 26 lat swojej działalności, przedstawiając dane z 2018 roku. W raporcie definiujemy naczelne wartości firmy, pokazujemy nasze podejście do biznesu, oraz działania wspierające realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju. Jesteśmy przekonani, że warto nas poznać.

Jako przedsiębiorcy mamy prawo wyboru, co wiąże się z odpowiedzialnością za skutki naszych decyzji. To na nas spoczywa odpowiedzialność za kształtowanie świata, w którym żyjemy i w którym będą żyły przyszłe pokolenia. Działania realizowane w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu są nie tylko częścią PR naszej firmy ale wynikają z wysokiej świadomości społecznej naszego przedsiębiorstwa i potrzeby włączenia się w rozwiązywanie społecznie istotnych problemów w Polsce i na Świecie.

Będąc liderem recyklingu w Polsce i Europie, z dużą uwagą przyglądamy się naszemu otoczeniu biznesowemu. Jako przedsiębiorcy prowadzimy firmę w sposób uwzględniający zarówno aspekty ekonomiczne jak i interes społeczny i ekologiczny. W skali globalnej wiodącym trendem, na którym się koncentrujemy, jest działalność badawcza i rozwojowa w zakresie przetwarzania tego, co dla jednych jest odpadem, a dla nas materiałem wyjściowym. Naszą misją jest nadawanie drugiego życia tekstyliom. Stosujemy się do idei 3R: reuse (użyj ponownie), reduce (zredukuj), recycle (przeznacz do ponownego przetworzenia). Dbłość o prowadzenie inwestycji wspierających recykling tekstyliów pozwala wygenerować potencjał do osiągnięcia zysków dla polskiej gospodarki, przy jednoczesnej dbłości o środowisko naturalne. Nasze główne działania biznesowe koncentrują się na projektach ukierunkowanych na rozwój innowacji i technologii, wciąż poszukując nowych metod przetwarzania tekstyliów i sposobów ich zastosowania. Wartości, którymi się kierujemy w biznesie i współpraca z równie odpowiedzialnymi partnerami biznesowymi, pozwalają nam wierzyć, że razem możemy osiągnąć więcej, wspólnie dbając o środowisko, społeczność lokalną, rozwój i edukację młodzieży.

Zapraszamy do lektury pierwszego Raportu Zrównoważonego Rozwoju VIVE Group.

Agnieszka Servaas
Prezes Zarządu VIVE Management

Bertus Servaas
Prezes Zarządu VIVE Textile Recycling

KIM
JESTEŚMY





Kim jesteśmy?

W skład VIVE Group

wchodzi 4 powiązane ze sobą spółki: VIVE Management, sprawująca nadzór i kontrolę nad spółkami Grupy, VIVE Textile Recycling, VIVE Logistic Services i VIVE Innovation.

Działając od 26 lat, innowacyjna, nowoczesna, rzetelna i stabilna organizacja, jest liderem branży recyklingu tekstyliów w Polsce i Europie. Firma stawia sobie za cel stuprocentowe wykorzystanie odzieży używanej, segregowanej każdego dnia w ilości setek ton, przy wykorzystaniu najnowocześniejszych w Polsce, w pełni skomputeryzowanych linii do sortowania odzieży, umożliwiających przerób **500 ton surowca** na dobę z zachowaniem najwyższych standardów jakościowych ISO 9001 i 14001. Każdego dnia ponad **990-osobowa załoga** pracowników produkcji w systemie 3-zmianowym sortuje i pakuje gotowe produkty z **700 różnych grup asortymentowych**. Tak przygotowane produkty trafiają do ponad **70 krajów** na świecie oraz do sieci ponad **30 sklepów** VIVE Profit z niepowtarzalną odzieżą używaną w całej Polsce, których VIVE Textile Recycling jest właścicielem.

Dzięki optymalizacji kosztów ponoszonych przez przedsiębiorstwo i zastosowaniu innowacyjnych metod recyklingu VIVE Group to obecnie wiodąca firma w Polsce produkująca **paliwo alternatywne z tekstyliów**, którego głównym odbiorcą jest Cementownia Ożarów S.A.. Stworzyła ponadto innowacyjny kompozyt tekstylny, mający zastosowanie w przemyśle i produkuje czysto przemysłowe wykorzystywane przez przedsiębiorstwa wielu branż. Rozwija swoją działalność również w obszarach transportu i logistyki, oferując swoim klientom **szeroki zakres usług TSL** oraz rozwiązania magazynowe w klasie A/A+. Specjalizuje się także w transporcie ładunków przestrzennych i standardowych, wysokokubaturowymi nadwoziami wymiennymi **systemu BDF**. Przewozy realizuje na rynku międzynarodowym, oferując system dystrybucji do sieci handlowych z wykorzystaniem własnego taboru dedykowanego.

VIVE Group prowadzi politykę zrównoważonego rozwoju, pragnąc sprostać społecznym i środowiskowym wyzwaniom, jakie obecny świat stawia przed wszystkimi podmiotami biznesowymi i publicznymi. Traktując swoje zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju niezwykle poważnie, będąc liderem recyklingu, zobowiązała się do podejmowania działań zarówno na rzecz środowiska, swoich pracowników, lokalnych społeczności i edukacji rynku. Długoterminowy sukces firmy to **innowacyjne produkty i usługi**, ale również odpowiedzialne traktowanie otoczenia, w którym funkcjonuje. Jako przedsiębiorca odpowiedzialny społecznie, wspiera działalność Klubu Sportowego VIVE Kielce oraz Fundacji VIVE Serce Dzieciom.



Dzięki działalności prowadzonej przez VIVE Group na wysypiska śmieci nie trafia rocznie ponad **90 000 ton** używanych tekstyliów. W przeliczeniu na metry sześciennie daje to ponad **570 000 metrów**. Dla porównania kubatura PKiN w Warszawie to nieco ponad **800 000 m³**



 1892

Liczba pracowników w VIVE Group zatrudnionych na umowę o pracę

 300

Liczba klientów

 70

Liczba krajów

 6%

Wzrost sprzedaży o 6% w skali roku 2017/2018

 ponad 30

Liczba sklepów w sieci VIVE Profit

 ponad 70

Liczba samochodów ciężarowych floty VIVE Group

 10 000 000 km

Kilometry przejechane przez flotę VIVE Group w 2018 roku

 700

Liczba grup asortymentowych

 26 000 m²

Powierzchni magazynowej



W latach ubiegłych sprowadzaliśmy średnio **8 000 ton** surowca tekstylnego miesięcznie, co w przeliczeniu na ciężarówki daje nam **440** dostaw miesięcznie.



Sprzedaż międzynarodowa



Recycling tekstyliów to wymagająca branża. Zbudowanie mechanizmu efektywnej sprzedaży w modelu biznesu gdzie rynki eksportowe zbytu są bardzo mocno regulowane i obwarowane restrykcyjnymi przepisami jest potężnym wyzwaniem. Zaspokajamy potrzeby rynku w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej odzieży używanej, czyściwa przemysłowego oraz innych produktów wynikających z procesu recyklingowego. Gotowe produkty trafiają do 70 krajów na świecie. Oferujemy ponad 900 SKU w naszym portfolio, dostosowanych do lokalnych wymagań co do asortymentu, rodzajów opakowań, etykietowania.. Mamy stałych odbiorców na wszystkich kontynentach, w krajach Europy, Afryki, Azji, a nawet Ameryki Północnej i Południowej. W 2018 roku pozyskaliśmy 15 nowych importerów. Dywersyfikujemy rynki zbytu, aby zapobiec ryzykom związanym z zamknięciem granic, zwiększeniem stawek cła, sytuacją polityczną, czy ograniczeniami administracyjnymi.

Piotr Malinowski
Dyrektor Handlowy

NOWE RYNKI ZBYTU 2017 - 2018 ROK	
Congo Nigeria Mali Benin Ghana Serbia Angola Guatemala Cambodia Australia Iraq Georgia United States Tajikistan Kirgistan	

!

Produkty przygotowywane są w sposób szczególny dla każdego klienta. Towar sortowany jest według rozmiarów. Inne wymagania dotyczące ubrań będą mieli odbiorcy np. w Afryce, gdzie preferowane są mniejsze rozmiary, a inne w Rosji, gdzie zapotrzebowanie jest na dużo większe. Ważnym aspektem jest również religia państwa, do którego sprzedawany jest towar. Przykładowo: długie suknie i spódnice sprzedawane są do państw muzułmańskich. Wszystko dostosowywane jest do potrzeb klienta (rodzaj opakowania: worek, bela, karton, ale również ich waga: od 10kg do 500kg)



ODNOTOWALIŚMY WZROST OBROTÓW W KILOGRAMACH O 5% W SKALI ROKU (2017/2018)

OBROTY SPRZEDAŻOWE 2017/2018, KG		
	2017	2018
CEE	14%	12%
EMEA	30%	31%
LA	3%	3%
RMR+PALIWA ALTERNATYWNE+VIVE INNOVATION	37%	41%
HURTOWNIA VIVE TEXTILE RECYCLING	1%	1%
VIVE PROFIT	14%	12%

ODNOTOWALIŚMY WZROST W SPRZEDAŻY EKSPORTOWEJ W KILOGRAMACH O 7% W SKALI ROKU (2017/2018)

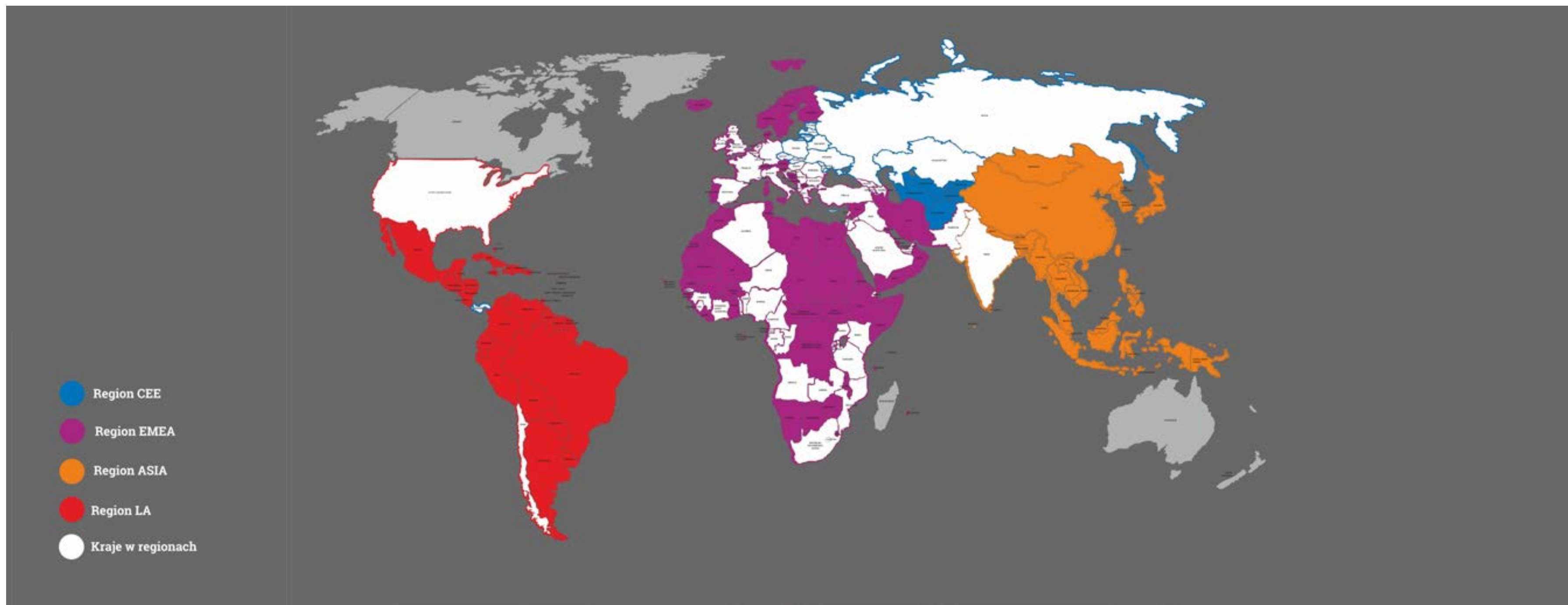
SPRZEDAŻ EKSPORTOWA 2017/2018, KG		
	2017	2018
CEE	17%	14%
EMEA	36%	35%
LA	4%	3%
RMR+PALIWA ALTERNATYWNE+VIVE INNOVATION	43%	47%

Objaśnienia:
CEE - Europa Środkowo-Wschodnia | **EMEA** - Państwa położone w Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce
LA - Ameryka łacińska

Informacje na temat tego, w jaki sposób przetwarza się nasze tekstylia w krajach na całym świecie na str. 38-39



Mapa działalności biznesowej





Unikalne cele lidera recyclingu

Ochrona środowiska to jeden z trzech kluczowych kierunków działalności w VIVE Group. W ramach troski o otoczenie wykorzystujemy przetworzone surowce do wytworzenia produktów o wyższej jakości. Nadajemy nowe życie tekstyliom.

Agnieszka Servaas, Prezes Zarządu VIVE Management

Zarządzanie dużym przedsiębiorstwem to ogromna odpowiedzialność. Nie tylko za jej bieżące funkcjonowanie, ale i jej jutro. Wdrażanie innowacji to już odpowiedzialność za przyszłość kolejnych pokoleń. Wierzę, że praca, którą dziś wkładamy w rozwój branży recyklingu tekstyliów będzie miała swoje skutki w przyszłości.

W VIVE Group pracujemy nad nowymi metodami przetwarzania tekstyliów i technologiami wspierającymi ten proces. Innowacyjne projekty pokazują, że możliwości przetwarzania odzieży używanej są niemal nieograniczone. Przyszłością są kompozyty tekstylne, materiały i produkty powstałe z mocno przetworzonej odzieży. Od kilku lat prowadzimy badania nad rozwojem nowych produktów wytworzonych w procesie przetwórstwa tekstylnego. Uwagę koncentrujemy również na inwestycjach w nowe technologie wspierające proces. Obecnie mocno skupiamy się na wprowadzeniu na rynek granulatu i kompozytu tekstylnego. Dajemy nowe życie tekstyliom, sprzątamy świat – bo dzięki przetwarzaniu ta odzież nie zalega na wysypiskach, tylko dalej pracuje.

Aktywnie wspieramy środowisko, w którym prowadzimy działalność biznesową. Dzięki działaniom podejmowanym przez Fundację VIVE Serce Dzieciom edukujemy ekologicznie dzieci i młodzież. Zapraszamy je do udziału w kreatywnych działaniach, które pokazują, jak troszczyć się o środowisko. Świadomość konieczności recyklingu tekstyliów promujemy również wśród dorosłych. Dbamy o rozwój i promocję regionu, od wielu lat wspierając piłkę ręczną. Stale poszukujemy nowych obszarów i sposobów współpracy z interesariuszami. To wszystko wymaga zaangażowania i zasobów, które pomogą sprostać rosnącym wciąż oczekiwaniom. Proaktywnie poszukujemy więc rozwiązań problemów w relacjach, zachęcamy interesariuszy do partycypacji, poszerzania kontraktu o kooperację i budowanie zaufania.



Agnieszka Servaas

Prezes Zarządu VIVE Management



Bertus Servaas, Prezes Zarządu VIVE Textile Recycling

Będąc liderem recyklingu w Polsce i Europie, z dużą uwagą przyglądamy się naszemu otoczeniu biznesowemu. W skali globalnej wiodącym trendem, na którym się koncentrujemy, jest działalność badawcza i rozwojowa w zakresie przetwarzania tego, co dla jednych jest odpadem, a dla innych materiałem wyjściowym. W ten sposób prowadzimy innowacyjne projekty i badania służące nadawaniu nowego życia już użytym surowcom.

Działalność VIVE Group opiera się na współpracy. Wspólne wartości łączące nas z interesariuszami pozwalają wierzyć, że razem możemy osiągnąć więcej, dbając o środowisko, społeczność lokalną, rozwój i edukację młodzieży. Współpraca, nastawienie na wspólne korzyści przynoszą zyski obu stronom, dzięki czemu możemy się razem rozwijać. Prowadząc biznes społecznie odpowiedzialny, przestrzegając wysokich standardów zatrudnienia, troszcząc się o bezpieczeństwo w procesie produkcji, zachęcamy pracowników i współpracowników do tego, aby utożsamiali się z firmą. W ten sposób stają się oni naszymi ambasadorami.



Bertus Servaas

Prezes Zarządu VIVE Textile Recycling



Wartości VIVE Group

Wartości, którymi staramy się kierować we wszystkich naszych działaniach i decyzjach:



Wspólna odpowiedzialność za przyszłość - wierzymy, że odpowiedzialna współpraca, otwartość na innych, wspólne poszukiwania nowych rozwiązań i łączenie kompetencji dają szansę na lepszą przyszłość i skuteczne osiągnięcie celów lepszego jutra.

Przykłady przejawów tej wartości:

- Wyjątkowy model biznesowy cenny z punktu widzenia rozwoju zrównoważonego i wymagający współpracy różnych interesariuszy.
- Stałe poszukiwanie innowacji i ich wdrażanie.
- Aktywne poszukiwanie źródeł surowca i szeroka promocja nurt Textile Upcycling.



Zaangażowanie w rozwijanie działalności - wkładamy dużo serca w naszą pracę i rozwój działalności. Jesteśmy wiarygodnym pracodawcą i partnerem biznesowym, biorącym odpowiedzialność za pracowników, prowadzone projekty i procesy biznesowe.

Przykłady przejawów tej wartości:

- Konsekwencja w rozwoju firmy i jej strategia.
- Wyniki biznesowe firmy i jej reputacja (nagrody i wyróżnienia przyznawane firmie i jej właścicielom).
- Wypowiedzi menedżerów biorących udział w wywiadach związanych z procesem raportowania i poziom ich zaangażowania w realizację celów firmy. Menedżerowie wysoce cenią sobie skalę i charakter działalności firmy, jej ponadprzeciętny rozwój. W wielu wypowiedziach widoczny był również szacunek do charyzmy właściciela firmy i do jego oddania w budowaniu jej pozycji rynkowej.



Szacunek, zaufanie, współpraca i zasady fair play w miejscu pracy i w relacjach z innymi. Tylko uczciwe działanie i honorowe podejście do realizowanych zadań dają nam autentyczną satysfakcję z osiągnięcia celów.

Przykłady przejawów tej wartości:

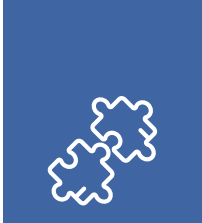
- Oczekiwanie uczciwości od menedżerów i pracowników firmy.
- Zasady fair play w relacjach Zarząd/firma/pracownicy (np. benefity, atmosfera pracy, dbałość o BHP, trwające prace nad Kodeksem etyki/postępowania). Postawa „odpowiedzialnego obywatela” promocja regionu, otwartość na współpracę społeczną, w tym transparentność działań Fundacji VIVE Serce Dzieciom.
- Inwestycje w sport, w których zasady fair play są jedną z nadrzędnych wartości.



Odwaga w działaniu i wspieranie w niej innych - odwaga to dla nas podstawa zmieniania rzeczywistości na lepsze, dlatego sami się nią kierujemy i staramy się do niej zachęcać.

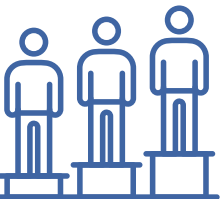
Przykłady przejawów tej wartości:

- Wyjątkowy model biznesowy, przecieranie nowych szlaków i budowanie od podstaw profesjonalnej działalności gospodarczej na bardzo dużą skalę.
- Inwestycja w sport i wiążące się z nim wartości, rozwój aktywnych postaw, wsparcie wyjątkowych talentów sportowych, udowadnia że marzenia można śmiało realizować.
- Działania społeczne firmy i Fundacji VIVE Serce Dzieciom inspirowanie innych do działania, dodawanie odwagi dzieciom i młodzieży, umacnianie ich poczucia własnej wartości i wiary w siebie.



Nasze cele

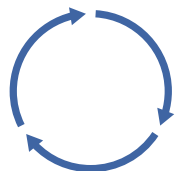
CELE STRATEGICZNE



Utrzymanie pozycji
Lidera Recyklingu Tekstyliów
w Polsce i Europie



Dążenie do stuprocentowego
poziomu recyklingu tekstyliów



Dążenie do zamknięcia pętli
w gospodarce obiegu
zamkniętego



Stały rozwój
i innowacje



Pozycja pracodawcy
z wyboru



Realizacja strategii społecznej
odpowiedzialności biznesu



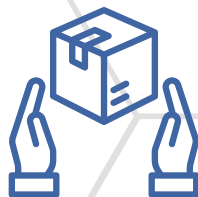
Inwestycję w nowoczesne
technologie i urządzenia



Realizację zamówień
w uzgodnionych terminach



Ciągłą analizę i przestrzeganie przepisów prawnych
i innych mających zastosowanie w prowadzonej
przez nas działalności



Sukcesywne zwiększanie
produkcji i wprowadzanie
nowych produktów



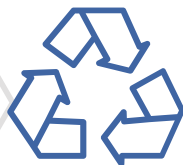
Stabilność kadry i systematyczne
szkolenie pracowników w zakresie
wymogów jakościowych
i środowiskowych



Dbłość o wysoką jakość
produkowanych asortymentów

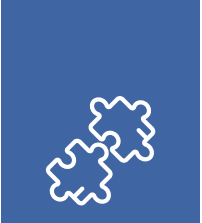


Stosowanie nowoczesnych
technik obiegu informacji



Zmniejszanie negatywnego wpływu na środowisko
naturalne, poprzez racjonalne wykorzystanie zasobów
naturalnych i optymalizację gospodarki odpadami

CELE STRATEGICZNE OSIĄGANE SĄ POPRZECZ





Matryca odpowiedzialności VIVE Group

I. Główne odpowiedzialności w łańcuchu wartości VIVE Group



Zakupy i pozyskiwanie surowca

- Etyczne i transparentne zasady współpracy z dostawcami
- Skuteczne poszukiwanie źródeł surowca, jakim są odpady tekstylne
- Zwiększanie świadomości ekologicznej potencjalnych i obecnych dostawców
- Odpowiedzialne zarządzanie logistyką i transportem



Przetwarzanie i produkcja

- Dbłość o pracowników i bezpieczne warunki pracy
- Doskonalenie procesów produkcji i zapobieganie wszelkim negatywnym wpływom firmy na środowisko
- Maksymalizowanie efektywności wykorzystania surowca, energii i zasobów naturalnych
- Rozwój nowych technologii i praktycznych rozwiązań w myśl nurtu Textile Upcycling



Sprzedaż i obsługa klienta

- Zapewnianie wysokiej jakości produktów i usług
- Otwarta komunikacja z klientami, rzetelne śledzenie ich opinii i potrzeb
- Poszerzanie wachlarza oferowanych produktów i zapewnianie ich dostępności



II. Kierunki strategiczne odpowiedzialnego biznesu VIVE Group

Innowacje dla środowiska



- Rozwijamy unikalny model biznesowy budowany zgodnie z ideą ochrony środowiska i gospodarki obiegu zamkniętego.
- Inicjujemy i rozwijamy kulturę Textile Upcycling. Dostarczamy systemowe rozwiązania i nowe technologie umożliwiające efektywne wykorzystanie odpadów tekstylnych. Inwestujemy w innowacyjne programy badawczo-rozwojowe w tym zakresie.
- Dążymy do 100% efektywności wykorzystania surowca tekstylnego i pełnego włączenia odpadów tekstylnych w cykl gospodarki obiegu zamkniętego.
- Odpowiedzialnie zarządzamy efektywnością energetyczną, gospodarką odpadami i każdym aspektem wpływu na środowisko naszej działalności operacyjnej.

Bezpieczne miejsce pracy



- Zapewniamy stabilne i bezpieczne warunki pracy. Dbamy o zdrowie i godne warunki zatrudnienia naszych pracowników.
- Razem tworzymy przyjazne miejsce pracy. Szanujemy w nim etykę i różnorodność.
- Cenímy na równi każdego, kto uczcwie, z szacunkiem dla siebie i innych, podchodzi do zawodowych zadań i pełnionej przez siebie roli.

Kapitał społeczny Polski i regionu



- Będąc globalnym liderem branży recyklingu tekstyliów, który skupia swoją działalność operacyjną na terenie Polski, wnosimy cenny wkład w gospodarkę kraju i regionu.
- Stosujemy rzeczowe i transparentne zasady współpracy z partnerami biznesowymi i społecznymi. Partnerstwo i szacunek to ważne dla nas słowa.
- Zależy nam na dobru wspólnym i na rozwoju potencjału kapitału społecznego lokalnych społeczności. Wspieramy talenty w różnych dziedzinach nauki, kultury i sportu. Pomagamy rozwinąć skrzydła dzieciom i młodzieży. Uczymy wiary we własne siły i wspieramy w pracy nad sobą.
- Inspirujemy do świadomych, ekologicznych postaw i wyborów, szczególnie do recyklingu i działań z zakresu Textile Upcycling. Dajemy wiedzę na temat ochrony środowiska, zachęcamy do współpracy i działania na rzecz edukacji ekologicznej, aktywnie poszukujemy wartościowych inicjatyw proekologicznych i je wspieramy.



Nasze Cele

CELE SPOŁECZENEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU W VIVE GROUP

OCHRONA ŚRODOWISKA

Istotnym elementem długofalowej strategii VIVE Group jest dążenie do dalszego rozwoju potencjału biznesowego przy jednoczesnej redukcji kosztów oraz adaptacji do zmieniającego się otoczenia, które staje się coraz bardziej wrażliwe na środowiskowy i społeczny wpływ największych graczy biznesowych. Za główne cele w ramach strategii organizacja stawia: recykling, w tym innowacyjne programy badawczo-rozwojowe, dążenie do zamknięcia pętli w gospodarce obiegu zamkniętego, ograniczenie emisji dwutlenku węgla, odpowiedzialną gospodarkę odpadami, ograniczenie zużycia papieru i prądu oraz bezpieczeństwo w miejscu pracy. VIVE Group świadomie wpływa na zmiany w środowisku naturalnym. Rozwój cywilizacji i technologii wspomaga nasze działania, a jednocześnie w degradujący sposób wpływa na to, co długofalowo daje nam życie. Dbałość o prowadzenie inwestycji wspierających recykling oraz wdrażanie regulacji dotyczących przetwarzania, odzysku i ponownego wykorzystania odpadów generują potencjał do osiągania zysków dla polskiej gospodarki, przy jednoczesnej dbałości o środowisko naturalne.

EDUKACJA

Kierując się zasadą przestrzegania wymagań prawnych, społecznych i innych uregulowań środowiskowych, mających zastosowanie w prowadzonej przez nas działalności, VIVE Group stara się być niezawodnym i godnym zaufania partnerem w kontaktach z otoczeniem zewnętrznym. Spółki VIVE Group nie zapominają o edukacji rynku, dbając o podnoszenie świadomości ekologicznej własnych pracowników, partnerów biznesowych i klientów. Naszym celem jest wdrożenie kompleksowych działań, które swoim zasięgiem obejmą nie tylko aspekty środowiskowe, ale również uwzględnią interesy społeczne. Na działania firmy, zgodne z zasadą zrównoważonego rozwoju, składają się więc także akcje społeczne, realizowane we współpracy z Fundacją VIVE Serce Dzieciom i akcje charytatywne z udziałem pracowników.

SPORT

O sukcesie przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej, oprócz „twardych” czynników ekonomicznych, w coraz większym stopniu decydują czynniki „miękkie”, takie jak: kultura organizacyjna, system wartości, stosowane style zarządzania czy utrwalone w organizacji tradycje. Dlatego też staramy się je kultywować i tworzyć nowe. VIVE Group działa na szczeblu regionalnym, od lat angażując się w sponsoring sportowy (PGE VIVE Kielce). Wspiera jednocześnie projekt Mała Liga Piłki Ręcznej, który ma na celu nie tylko kreowanie aktywności fizycznej dzieci i młodzieży, ale również angażowanie środowiska (samorządy lokalne, szkoły, działacze, trenerzy, zawodnicy) do udziału w turnieju, w celu stworzenia dzieciom możliwości trenowania w profesjonalnych klubach i placówkach sportowych, inwestowanie długoterminowe w przyszłych sportowców i popularyzację piłki ręcznej wśród dzieci i młodzieży.



CELE ONZ

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)
ORGANIZACJI NARODÓW ZJEDNOCZONYCH

Ustanowione zostały we wrześniu 2015 roku. Na drodze konsultacji wyznaczonych zostało 17 głównych celów podzielonych na 169 bardziej szczegółowych zadań. W ich wyznaczanie włączeni zostali również przedstawiciele biznesu. Cele realizowane będą do 2030 roku, a ich osiągnięcie nie jest możliwe bez zaangażowania biznesu. Stanowią one obecnie najważniejszy wyznacznik dla wszystkich firm i instytucji chcących realizować swoje działania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Spośród zdefiniowanych 17 celów ONZ 4 są bliskie strategii biznesowej VIVE Group, które są wspierane przez spółki grupy:

Cel 4

zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie (Fundacja VIVE Serce Dzieciom)

4 QUALITY EDUCATION



Cel 12

zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji (VIVE Group)

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Cel 8

promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi (VIVE Group)

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Cel 17

wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju (VIVE Group)

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS





Struktura zarządzania

STRUKTURA GUPY VIVE



FORMA WŁASNOŚCI / FORMA PRAWNA

Jesteśmy Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością
ze **100% polskiego kapitału**



KADRA ZARZĄDZAJĄCA



Agnieszka Servaas
Prezes Zarządu VIVE Management



Bertus Servaas
Prezes Zarządu VIVE Textile Recycling



Igor Jeliński
Dyrektor Zarządzający VIVE Group



Arkadiusz Chmal
Dyrektor Finansowy



Anna Maciejewska
Dyrektor Sieci Sprzedaży



Piotr Malinowski
Dyrektor Handlowy



Dorota Ciołak
Dyrektor Personalny



Piotr Brzeziński
Dyrektor Biura B&R



Grażyna Jarosz
Prezes Zarządu Fundacji VIVE Serce Dzieciom



Ewelina Rozpara
Rzecznik Prasowy VIVE Group

W VIVE Group w 2018 roku nie potwierdzono żadnej sytuacji korupcji, ani dyskryminacji/ mobbingu w miejscu pracy. Na firmę nie zostały nałożone żadne kary z tytułu nieprawidłowości w prowadzeniu działalności, czy też łamania prawa.

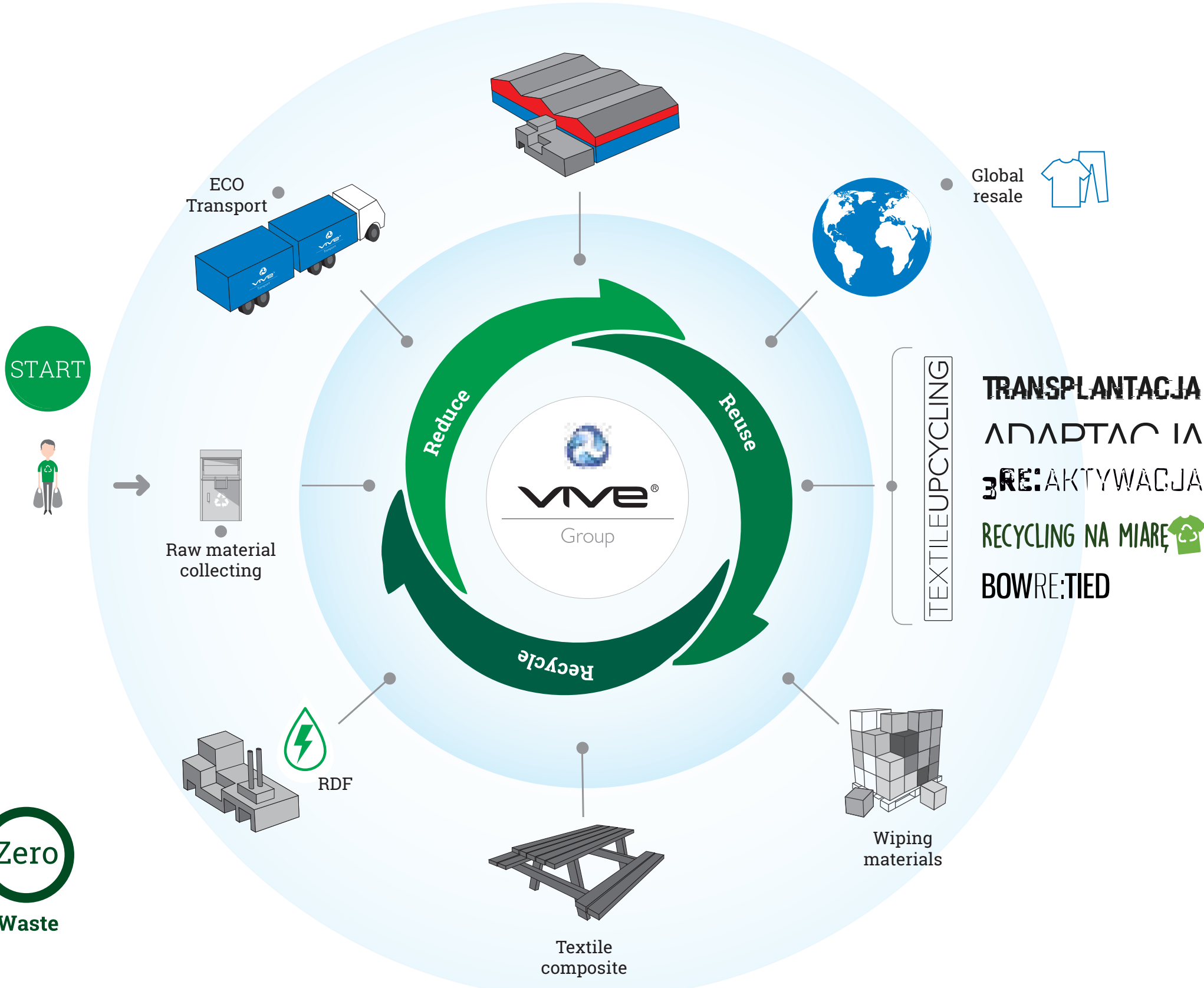
INNOWACJE DLA ŚRODOWISKA

Napędzamy gospodarkę obiegu zamkniętego





Model naszej działalności



Reduce



Reuse



Recycle

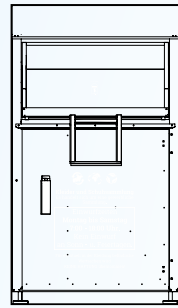


Waste





Innowacje dla środowiska



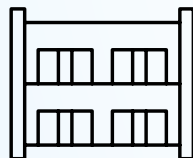
POZYSKIWANIE SUROWCA - Proces pozyskiwania surowca tekstylnego to nawiązanie współpracy z organizacjami lub firmami zajmującymi się w profesjonalny sposób zbiórką używanych tekstyliów. Firmy współpracujące z VIVE reprezentują zróżnicowany charakter prowadzonej działalności, od firm komunalnych, poprzez firmy komercyjne aż do organizacji charytatywnych. Każda z nich posiada stosowne zezwolenia, odpowiednią infrastrukturę oraz zaplecze do prowadzenia tego typu działalności. Naszymi dostawcami są firmy dla których, podobnie jak dla VIVE Group, celem nadrzędnym jest przestrzeganie najwyższych standardów pracy oraz wszelkich norm prawnych. Obszar pozyskiwania: Niemcy, Czechy, Polska, Włochy, Szwecja, Austria, Słowenia.



VIVE Group aktywne działa na rynkach pozyskania surowca o najwyższym możliwym do osiągnięcia poziomie rozwoju, a co za tym idzie również bardzo wysokim poziomie konkurencyjności. Przykładem takiego rynku jest obszar Niemiec. Jak powszechnie wiadomo bariery wejścia na tego typu rynki są bardzo wysokie, a mimo to udało się nam zbudować na terenie Niemiec własną organizację zbiórki surowca tekstylnego opartą o sieć ponad 8 500 kontenerów ulicznych rozlokowanych na terenie całego kraju.

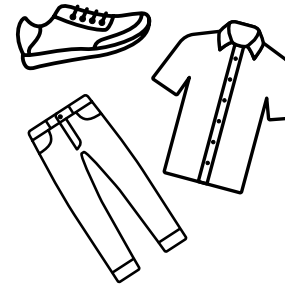
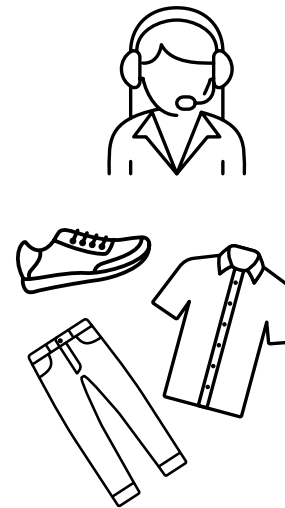
Paweł Boczek,
Dyrektor ds. Zakupu Surowca

W skali roku VIVE Group współpracuje w systemie stałych kontraktów z 45 dostawcami. Oprócz tego, w przypadku potrzeb z dowolną liczbą dostawców w ramach współpracy okresowej. W latach ubiegłych sprowadzaliśmy średnio 8 000 ton surowca tekstylnego miesięcznie, co w przeliczeniu na ciężarówki daje nam 440 dostaw miesięcznie.



MAGAZYNOWANIE - VIVE Group dysponuje obiektami magazynowymi, zlokalizowanymi w siedzibie firmy i w bliskiej od niej odległości od siedziby. Wszystkie magazyny dedykowane są pod magazynowanie oraz dystrybucję tekstyliów, które to dominują w obrocie pomiędzy liniami produkcyjnymi, a magazynami.

W 2018 roku rozpoczęto budowę centrum logistycznego Panattoni Park Kielce, dla klientów wewnętrznych skupionych w VIVE Group oraz klientów zewnętrznych. Jako operator logistyczny VIVE Logistics oferuje klientom w zakresie logistyki magazynowej innowacyjne i wysoko przetworzone usługi wymagające szczególnych umiejętności zasobów ludzkich oraz rozwiązania magazynowe w klasie A/A+ w regionie świętokrzyskim. Powierzchnia magazynu to 26000 m³.



SORTOWANIE - Firma stawia sobie za cel stuprocentowe wykorzystanie odzieży używanej, segregowanej każdego dnia w ilości setek ton, przy wykorzystaniu najnowocześniejszych w Polsce, w pełni skomputeryzowanych linii do sortowania odzieży, umożliwiających przerób 500 ton surowca na dobę z zachowaniem najwyższych standardów jakościowych ISO 9001 i 14001. Każdego dnia ponad 990-osobowa załoga w systemie 3-zmianowym sortuje i pakuje gotowe produkty z 700 różnych grup asortymentowych. Tak przygotowane produkty trafiają do ponad 70 krajów na świecie oraz do sieci 32 sklepów VIVE Profit z niepowtarzalną odzieżą używaną, w całej Polsce, których VIVE Textile Recycling jest właścicielem.

W 2016 roku została uruchomiona Innowacyjna Technologia Głosowego Sterowania Procesem Sortowania.



R&D - Biuro Badań i Rozwoju VIVE Group we współpracy z czołowymi polskimi jednostkami naukowymi jest w trakcie opracowywania szeregu technologii, które zwiększą możliwość przetworzenia dotychczasowych odpadów w półprodukty i produkty gotowe.





Innowacje dla środowiska



SIEĆ VIVE PROFIT - Właścicielem sieci sklepów VIVE Profit jest spółka VIVE Textile Recycling. Obecnie w sieci funkcjonują 32 sklepy VIVE Profit w całej Polsce, oferując klientom niepowtarzalną odzież używaną. Łączna powierzchnia sklepów to 37 000 m². Każdego tygodnia, do każdego ze sklepów dostarczanych jest 10 ton odzieży. Sieć stale się rozwija, poszukując lokalizacji dla nowych, wielkopowierzchniowych sklepów i pracując nad ciągłym doskonaleniem obsługi klienta. Wpisując się w nurt Textile Upcycling, którego VIVE Group jest inicjatorem, sieć sklepów buduje nie tylko strategię marki, ale również świadomość Polaków w zakresie recyklingu tekstyliów, angażując się w wiele akcji i programów, które zachęcają Polaków do ponownego wykorzystania odzieży.



FLOTA VIVE GROUP - to 74 pojazdy ciężarowe z przyczepami centralno-osiowymi w konfiguracji podwozi do przewozów kontenerów wymiennych BDF. Najliczniejsza w Polsce i jedna z największych w Europie flota 700 sztuk kontenerów, spełnia surowe kryteria DIN EN12624 Code XL. (ecodriving + oszczędność paliwa, czasu itd.) Prawie 10 krotnie większa ilość nadwozi względem ilości pojazdów stanowi o tym, że siła przewozowa Firmy jest około 3 krotnie wyższa niż w przypadku adekwatnej ilości do zestawów w układzie ciągnik siodłowy + naczepa lub zestaw przestrzenny na stałej zabudowie.

VIVE Group koncentruje się nie tylko na efektach ekonomicznych, ale zawsze pamięta o środowisku naturalnym i jego ochronie. Podejmowane są różne działania: szkolenie kierowców w zakresie Eco drivingu, eksploatacji pojazdów. Takie podejście przynosi efekt w postaci znaczącego obniżenia zużycia paliwa, wydłużenia eksploatacji opon i hamulców. VIVE Group współpracuje tylko z odpowiedzialnymi partnerami biznesowymi. Nie korzysta z dostawców paliw, opon i innych materiałów eksploatacyjnych, jeśli nie ma przekonania, że odebrane zużyte materiały nie zostaną poddane utylizacji czy recyklingowi.





Zero waste

VIVE Group

jest jedną z najbardziej zaawansowanych technologicznie w Europie firm recyklingowych. Wynika to z wprowadzonej w firmie kultury innowacji, profesjonalnego podejścia do kwestii badań i rozwoju. Ogromne środki finansowe przeznaczane są na prowadzenie badań i wdrażanie nowych technologii i usprawnień.

Dążymy do sytuacji, w której będziemy w stanie samodzielnie zagospodarować całość strumieni odpadów generowanych w swoich zakładach produkcyjnych.



Recycling w ramach GOZ jest idealnym przykładem innowacji. Jeżeli mowa o innowacjach to możemy wydzielić zarówno innowacje produktowe (nowe lub znacząco ulepszone produkty), ale także innowacje procesowe – tj. nowe metody organizacji, przepływu usług/towarów i nowe rodzaje funkcji/funkcjonalności wcześniej niewystępujące. Recycling realizowany w modelu GOZ jest w istocie taką innowacją, tj. w zupełnie nowy sposób scalane są istniejące i nowe technologie recyklingu odpadów w celu ponownego wprowadzenia surowców na rynek. Co istotne GOZ z definicji zakłada, iż produkty wprowadzane w ramach realizacji takiej filozofii mają postać i wszelkie funkcje produktów nowych, a więc wprowadzone produkty mogą podlegać recyklingowi w ramach całego cyklu.

Piotr Brzeziński
Dyrektor Biura B&R



W 2018 roku VIVE Textile Recycling została uhonorowana tytułem Dobry Gen Innowacji podczas Gali INNOWATORY WPROST.

Firmę doceniono za dobre praktyki w dziedzinie gospodarki obiegu zamkniętego, badania nad przetwarzaniem surowca tekstylnego i ich efekty - kompozyt tekstylny.



PALIWA ALTERNATYWNE

VIVE Textile Recycling jest jedną z dwóch firm w Polsce produkującą paliwo alternatywne z tekstyliów. Dostarcza do Cementowni Ożarów 36 000 ton paliwa alternatywnego.

Prace nad budową nowej linii produkcyjnej, pozwalającej wytwarzać alternatywne paliwo, rozpoczęły się już pod koniec 2015 roku. Obecnie jest ona w pełni wydajna. Dzięki zastosowanej technologii linia jest w stanie wytwarzać nawet 16 000-18 000 ton paliwa alternatywnego rocznie. Jego zaletą są osiągnięte parametry – wysoka wartość opałowa, mała zawartość chloru oraz niska wilgotność.

Proces przygotowania alternatywnego paliwa polega na przetworzeniu odpadowej odzieży używanej, która po przejściu przez proces sortowania nie znajduje innego zastosowania. Zanim materiał trafi do produkcji, przechodzi przez stanowisko kontroli jakości oraz detektor metali. Następnie ulega on rozdrobnieniu i prasowaniu. Tak przygotowany produkt jest dostarczany do cementowni. Bardzo ważnym elementem procesu produkcji jest taki dobór mieszaniny tekstyliów, aby otrzymać materiał o wymaganych parametrach.



INNOWACYJNA TECHNOLOGIA GŁOSOWEGO STEROWANIA PROCESEM SORTOWANIA

VIVE Group w 2016 roku uruchomiła Innowacyjną Technologię Głosowego Sterowania Procesem Sortowania. Technologia, wspierająca produkcję, wykorzystuje najnowocześniejsze w Polsce rozwiązanie głosowego sterowania procesem sortowania oraz unikalne w skali światowej rozwiązanie Fibersort.

Innowacyjna Technologia Głosowego Sterowania Procesem Sortowania VIVE Group to jedna z najnowocześniejszych linii tego typu w Europie. Przy 3 zmianach, system jest w stanie przesortować nawet 120 do 150 ton tekstyliów na dobę. Łączna długość pasów transmisyjnych, które są zainstalowane na wszystkich etapach sortowania to około 1,5 km. Technologia działa na różnych etapach z różnymi prędkościami. Surowiec na końcu swojej drogi porusza się z prędkością 40 razy większą niż na początku. Technologia Fibersort rozpoznaje 24 kategorie asortymentu.

Uruchomienie Innowacyjnej Technologii jest kolejnym etapem realizacji strategii firmy, zakładającej inwestycje w nowoczesne rozwiązania. VIVE Group potwierdza tym samym najwyższy standard jakościowy usług branży recyklingu tekstyliów na polskim rynku.



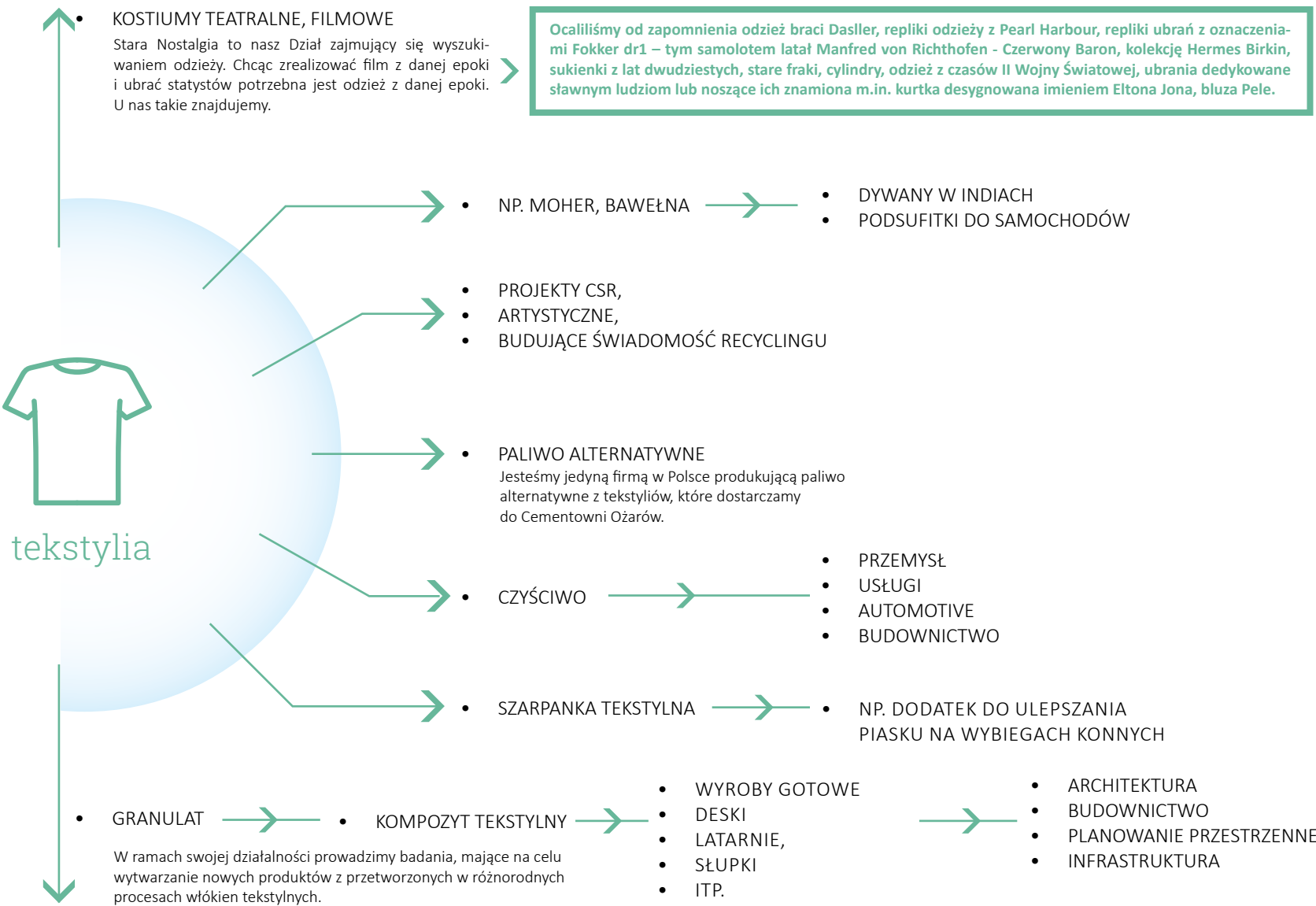
KOMPOZYT TEKSTYLNÝ

Biuro Badań i Rozwoju VIVE Group we współpracy z czołowymi polskimi jednostkami naukowymi jest w trakcie opracowywania szeregu technologii, które zwiększą możliwość przetworzenia dotychczasowych odpadów tekstylnych w półprodukty i produkty gotowe. Szereg technologii, nad którymi firma pracuje jest jeszcze w fazie badań i objętych jest ścisłą tajemnicą. Technologie, które są na bardzo wysokim poziomie zaawansowania dotyczą wykorzystania odpadów tekstylnych do produkcji kompozytów znajdujących swoje zastosowanie w budownictwie, drogownictwie, ale także w ramach tzw. małej architektury i bezpośrednio u konsumentów.



Drugie życie tekstyliów

Dajemy drugie życie tekstyliomw różnej formie.





Drugie życie tekstyliów

Przykłady powtórnego wykorzystania tekstyliów z VIVE Textile Recycling.

INDIE

W Indiach firmy wytwarzają przędzę z recyklingu np. swetrów. Następnie sprzedają ją tkaczom, którzy używają jej do wyrobu wielu produktów. Jednym z nich są koce kupowane przez krajowe i międzynarodowe agencje pomocowe do użytku w globalnych katastrofach. W przeszłości wykorzystywano je w takich krajach jak Pakistan, Tanzania, Sudan i Haiti.

W zależności od rozdrobnienia lub szorstkości przędzy, jest ona używana do wykonywania dywanów, mat drzwiowych, mat łazienkowych i innych produktów eksportowanych z powrotem do krajów europejskich, jak np. USA, Kanady, Australii i Japonii. Dla tych produktów istnieje również duży rynek krajowy.

Używana odzież, która przybywa do Indii, jest wykorzystywana do robienia m.in. wycieraczek, przez dywaniki, koce i pościel. Resztki odzieży są cięte na kwadratowe elementy, które są sprzedawane jako przemysłowe ścierki do farb, chemikaliów i używane w budownictwie, zarówno dla lokalnych, jak i międzynarodowych nabywców w Japonii i Australii. Same odpady służą do wypełniania poduszek i materacy.



TEKSTYLIA ZNAJDUJĄ RÓWNIEŻ INNE ZASTOSOWANIA:

Cięte tekstylia jako wypełniacze do sprzętu sportowego i gimnastycznego: worki bokserskie, piłki lekarskie, maty ringowe.

Czyściwa przesyłowe wykorzystywane w zakładach pracy, branży BHP i sanitarnej (ręczniki i szlafroki) w branży meblarskiej jako wypełnienie tapicerskie, w przemyśle morskim i rafineryjnym – używane jest do usuwania zanieczyszczeń statków na morzach, w przypadku wycieków, awarii, katastrof.

Odpad tekstylny bawełna, wełna
- dywany, mix stołowy: nakrycia stołowe, serwetki itp., odzysk włókien do dalszej produkcji.

Odpad tekstylny jeans/denim
- odzysk włókien do powtórnej produkcji jeans, materiały izolacyjne w przemyśle samochodowym.

Odpad tekstylny niskiego gatunku
- dodatek do mas papy dachowej, paliwa alternatywne.

NA JAKIE RYNKI SPRZEDAJEMY CZYŚCIWO?

Między innymi Niemcy, Holandia, Belgia, Dania, Szwecja i Norwegia, Polska, kraje Bałtyckie, Rosja, Białoruś, Węgry, Czechy, Słowacja, Serbia i kraje dawnej Jugosławii, Chile.

NA JAKIE RYNKI SPRZEDAJEMY ODPAD TEKSTYLNÝ:

Między innymi Indie, Etiopia (filie Indii), Pakistan.





Nurt Textile Upcycling

Textile Upcycling

VIVE Group jest inicjatorem nurtu Textile Upcycling, czyli formy przetwarzania wtórnego odpadów tekstylnych, w wyniku której powstają produkty o wyższej wartości niż sam surowiec. Proces ten pozwala zmniejszyć ilość odpadów i materiałów wykorzystywanych w produkcji pierwotnej. Nieustająco wytyczając nowe kierunki, akcentując swoje modowe ambicje oraz proekologiczny i innowacyjny wizerunek, VIVE Group inwestuje w działania w obszarze badawczo-rozwojowym (R&D), angażuje się w projekty dot. recyklingu tekstyliów, buduje świadomość konsumentów, dzięki której zostaje zmniejszona ilość odpadów i ograniczone zużycie surowców naturalnych. Koncepcja, zapoczątkowana przez Grupę VIVE, nadaje recyklingowi nowy wymiar, dzięki któremu konsumenci współtworzą i uczestniczą w procesie budowania nowej wartości. Odsłonami nurtu Textile Upcycling są projekty: TRANSPLANTACJA, ADAPTACJA, RE:AKTYWACJA z akcją “Torba za torbę” i BOW RE:TIED.

Ideę Textile Upcycling wspierają działania edukacyjne kierowane do odbiorców w różnym wieku (Program “Dbam o świat od najmłodszych lat”, konkurs “Recykling na miarę”, warsztaty recyklingu. Nurt promowali również zawodnicy Klubu VIVE Kielce, których oficjalne marynarki zdobyły poszetki z recyklingu. (Więcej na ten temat w dalszej części Raportu).

Zaangażowanie władz, działaczy, firm i każdego z nas ma kluczowe znaczenie w powodzeniu rozwijania nurtu Textile Upcyclingu. By jeszcze szerzej promować wartości nurtu potrzebne jest wsparcie publiczne w zakresie regulacji formalno-prawnych dla recyklingu tekstyliów i frakcji tekstylnej, wsparcie publiczne dla promocji idei budowania świadomości recyklingu tekstyliów. Znaczenie mają również środki finansowe na realizację projektów, stosowne programy wspierające budowanie świadomości recyklingu tekstyliów oraz pomoc w promocji idei w mediach publicznych i prywatnych.

TEXTILEUPCYCLING

TRANSPLANTACJA

ADAPTACJA

RE:AKTYWACJA

BOW RE:TIED



TRANSPLANTACJA

projekt zainspirowany nurtem Textile Upcycling, był pierwszym w Polsce tak spektakularnym przedsięwzięciem z dziedziny art recyklingu. Wspólnie ze znanym projektantem mody Mariuszem Przybylskim stworzyliśmy unikatową damską kolekcję. Wszystkie kreacje zostały uszyte z materiałów pochodzących z recyklingu.

ADAPTACJA

projekt zrealizowany we współpracy z WWF Polska, oddziałem międzynarodowej organizacji ekologicznej, realizującej programy środowiskowe i projektantem mody Mariuszem Przybylskim. Tym razem koncepcją przewodnią było dawanie drugiego życia tekstyliom, dzięki wykorzystywaniu ich w nowych produktach w postaci przetworzonej, na przykład włóknin czy kompozytów. W rezultacie powstały ekskluzywne, casualowe ekotorby, uszyte z melanzowego filcu, który powstał z rozwłóknionych tekstyliów. W procesie produkcji jednej z nich oszczędzono 2600 litrów wody, gdyż taki jej zasób pochłania wyprodukowanie torby bawełnianej o powierzchni odpowiadającej tej z kolekcji. Torby z limitowanej edycji można było kupić w sieci sklepów VIVE Profit oraz w warszawskich butikach projektanta. Zarówno spółki VIVE Group, jak i Mariusz Przybylski rzekli się przy tym profitów ze sprzedaży. Zyski zasilły konto WWF i zostały przeznaczone na wsparcie programów środowiskowych.

RE:AKTYWACJA

trzecia odsłona nurtu budująca świadomość recyklingu surowców tekstylnych i zachęcająca Polaków do wzięcia odpowiedzialności za środowisko i stan planety, na której żyjemy. Niepotrzebne rzeczy, które zalegały w szafach można było wrzucić do specjalnie przygotowanego kontenera, w zamian otrzymując ekotorbę projektu Mariusza Przybylskiego. Akcja prowadzona była w całej Polsce. W ramach projektu VIVE Group przeprowadziła ogólnopolskie badania świadomości recyklingu tekstyliów.

BOW RE:TIED

BOW TIE i Recycling (“Mucha ponownie zawiązana”) jest odwołaniem do powtórnego użycia tkaniny i nadania jej drugiego życia to najnowszy projekt z nurtu Textile Upcycling, łączący dwie odległe dziedziny – wysoką modę i recykling używanej odzieży. Efektem kolejnej współpracy z projektantem mody Mariuszem Przybylskim jest unikatowa kolekcja ekskluzywnych much, stworzona z materiałów pochodzących z recyklingu tekstyliów, które trafiły do ambasadorów na całym świecie, ludzi biznesu, sportu i będą wykorzystywane do akcji charytatywnych budujących świadomość recyklingu tekstyliów w Polsce i za granicą.



Nurt Textile Upcycling

TRANSPLANTACJA



ADAPTACJA





Nurt Textile Upcycling

3 RE:AKTYWACJA



BOW RE:TIED





Edukacja

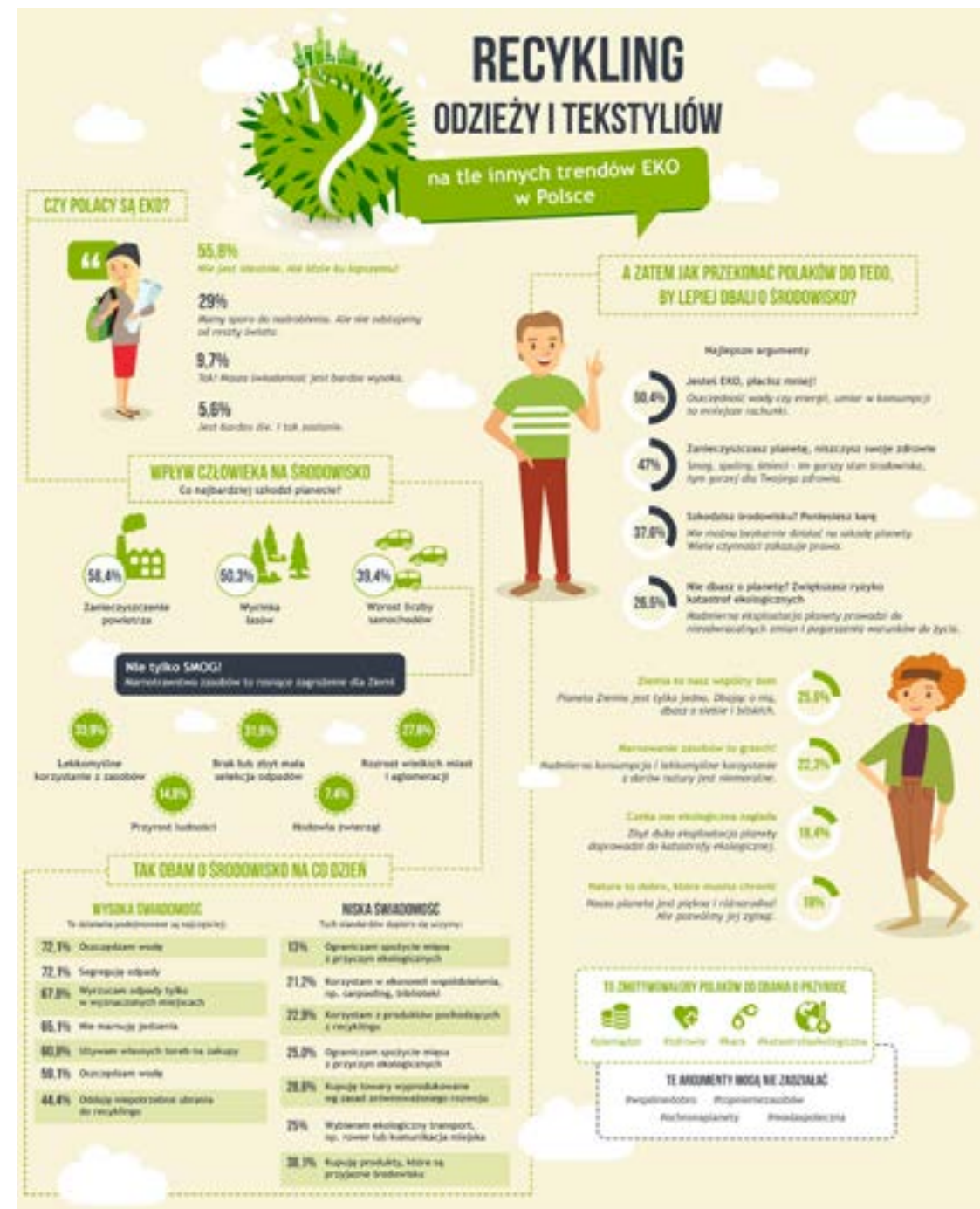
Spółka VIVE Textile Recycling, w 2018 roku opublikowała Raport: „EKOświadomość Polaków”.

Zapytano ponad 1000 Polaków o to, czy hołdują zasadom „ekologicznej konsumpcji” i dają swoim rzeczom drugie życie. Takie same pytania skierowano do uczestników dwóch edycji Targów Slow Fashion, modowego wydarzenia promującego projektantów, którzy tworzą zgodnie z trendem „slow”.

W badaniu zapytano ponad 1000 Polaków o to, czy hołdują zasadom „ekologicznej konsumpcji” i dają swoim rzeczom drugie życie. Takie same pytania skierowano do uczestników dwóch edycji Targów Slow Fashion, modowego wydarzenia promującego projektantów, którzy tworzą zgodnie z trendem „slow”.

Przeprowadzone przez nas badanie potwierdza, że recykling odzieży i tekstyliów zyskuje na popularności, jednak nie jest jeszcze w czołówce najczęstszych nawyków ekologicznych Polaków. Dlatego tak ważna jest dalsza edukacja, aby odpowiedzialnie podchodzić do konsumpcji, zarówno gdy kupujemy nowe rzeczy, jak i wtedy gdy się ich pozbywamy. Ewelina Rozpara, Rzecznik Prasowy VIVE Group.

Badanie zostało przeprowadzone na zlecenie VIVE Textile Recycling przez agencję SW RESEARCH w dwóch turach: 1. Na reprezentatywnej grupie Polaków metodą wywiadów on-line (CAWI) 1004 ankiety z osobami w wieku 16-65 lat (wrzesień 2017). 2. Wśród uczestników Targów SlowFashion (wrzesień 2017), metodą wywiadów CASI, 104 ankiety.





Edukacja

Przykłady inicjatyw edukacyjnych VIVE Group

DBAM O ŚWIAT OD NAJMŁODSZYCH LAT

Fundacja VIVE Serce Dzieciom wspólnie z Wydawnictwem MAC realizuje projekt „Dbam o świat od najmłodszych lat” promujący ochronę środowiska. Prowadzony jest on w dwóch cyklach – wiosennym, kiedy obchodzony jest Dzień Ziemi i jesiennym w czasie Europejskiego Tygodnia Redukcji Odpadów. Kadra menedżerska VIVE Group i MAC czyta dzieciom w przedszkolach opowiadanie z eko-morałem. Najmłodszy uczy się poprzez zabawę, sprzątając zaśmieconą planszę lasu. Edukacja dzieci ma za zadanie uczyć najmłodszych dbałości o Ziemię.

Projekt wpisuje się w wydarzenia mające na celu podnoszenie poziomu świadomości społeczeństwa w zakresie nowego podejścia do zarządzania zasobami naturalnymi oraz gospodarowania odpadami tj. wdrażania gospodarki o obiegu zamkniętym. Mają one za zadanie wskazać na problem związany ze zwiększającą się ilością wytwarzanych odpadów, ale jednocześnie na możliwości radzenia sobie z nim. Do takich rozwiązań należy m. in. selektywne zbieranie odpadów, w skutek czego zyskujemy czysty surowiec z przeznaczeniem do recyklingu lub innych form odzysku.



Przykład edukacji w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatycznym lub adaptacji do zmian klimatu we współpracy z innymi podmiotami.

W projekcie Adaptacja z projektantem mody Mariuszem Przybylskim i WWF Polska wykonano torby z przetworzonych tekstyliów. Każda taka torba symbolicznie oszczędza 2600 litrów wody – ilość potrzebna do wyprodukowania podobnej torebki z bawełny. W akcji Torba za torbę, w Polsce, za torbę używanych ubrań rozdano setki toreb z recyklingu i tym samym symbolicznie zaoszczędzono 603 200 litrów wody. VIVE Group wsparła WWF Polska również w programach ochrony Karpat, Morza Bałtyckiego i polskich rzek.





Sieć VIVE Profit

Sieć sklepów z niepowtarzalną odzieżą używaną

Właścicielem sieci sklepów VIVE Profit jest spółka VIVE Textile Recycling. Pierwszy sklep VIVE Profit powstał w 1995 roku. W 2018 roku otwarte zostały sklepy w Gdańsku i Poznaniu. Obecnie w sieci funkcjonuje ponad 30 sklepów VIVE Profit w całej Polsce, oferując klientom niepowtarzalną odzież używaną.

Powierzchnia sklepów VIVE Profit oraz wysoki standard ekspozycji pozwala na dokonywanie zakupów w przyjaznym otoczeniu, przyciągając klienta w każdym wieku. W asortymencie sklepów znajduje się odzież dziecięca, damska i męska, domowe tekstylia, produkty do rehabilitacji, artykuły sportowe. Oferowany jest szeroki wybór marek od najtańszych po premium. Dodatkowo w sklepach VIVE Profit można zaopatrzyć się w asortyment komplementarny (m.in. chemię gospodarczą).

System sprzedaży w sklepach sieci VIVE Profit działa w oparciu o jednotygodniowe cykle sprzedaży i malejące ceny asortymentu każdego dnia. Raz w tygodniu następuje całkowita wymiana asortymentu w każdym sklepie należącym do sieci. W ostatnim dniu cyklu, przed wymianą towaru proponowana jest klientom sprzedaż na torby, dostępne w czterech rozmiarach. Do każdego sklepu sieci dostarczanych jest 10 ton towaru tygodniowo, podzielonego na towar metkowany (indywidualnie wyceniany) oraz podstawowy. W trakcie całego roku sieć wprowadza akcje sezonowe i okolicznościowe m.in. Akcję MOTO (szeroki wybór strojów motocyklowych), Akcję GRZYBY/RBY – akcja dedykowana miłośnikom strojów militarnych, nocne zakupy, wielkie wyprzedaże, czy okolicznościowe akcje promujące asortyment np. podczas karnawału, czy Walentynek.

Wpisując się w nurt Textile Upcycling, którego VIVE Group jest inicjatorem, sieć sklepów buduje nie tylko strategię marki, ale również świadomość Polaków w zakresie recyklingu tekstyliów, angażując się w wiele akcji i programów, które zachęcają Polaków do ponownego wykorzystania odzieży. Wśród nich wymienić można m.in. „Supermodelka Plus Size”, „Jacyków w Twojej szafie”. Sieć VIVE Profit przekazuje odzież Fundacji VIVE Serce Dzieciom, tym samym wspierając edukację ekologiczną dzieci i młodzieży np. konkurs Recycling na Miarę. Na portalach społecznościowych sieci sklepów VIVE Profit zachęca się do bycia eko i pokazuje, jak zaadoptować nieprzydatne przedmioty, by spełniały inne przydatne funkcje, zanim trafią na wysypisko.

Sieć stale się rozwija, poszukując nowych lokalizacji dla nowych, wielkopowierzchniowych sklepów i pracując nad ciągłym doskonaleniem obsługi klienta.



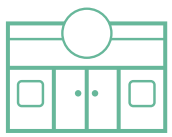
Ważnym aspektem dzisiejszych czasów stała się dbałość o środowisko, co jest dla VIVE Textile Recycling i sieci sklepów VIVE Profit swoistym DNA. Do produkcji jeansów potrzebnych jest aż 8 tys. litrów wody, dlatego wzrastająca świadomość ekologiczna sprawia, że wiele ludzi decyduje się na zakupy z drugiej ręki, aby oszczędzić nie tylko pieniądze.

Anna Maciejewska
Dyrektor Sieci Sprzedaży



ponad
30

Ilość sklepów



37 000m²

Łączna powierzchnia sklepów



10 ton

Każdego tygodnia, do każdego ze sklepów tyle dostarczamy odzieży



4 100 ton / 11 mln szt.

Liczba ton/sztuk odzieży sprzedanej w ciągu roku



44 000 szt.

Dziennie sprzedawanych sztuk we wszystkich sklepach



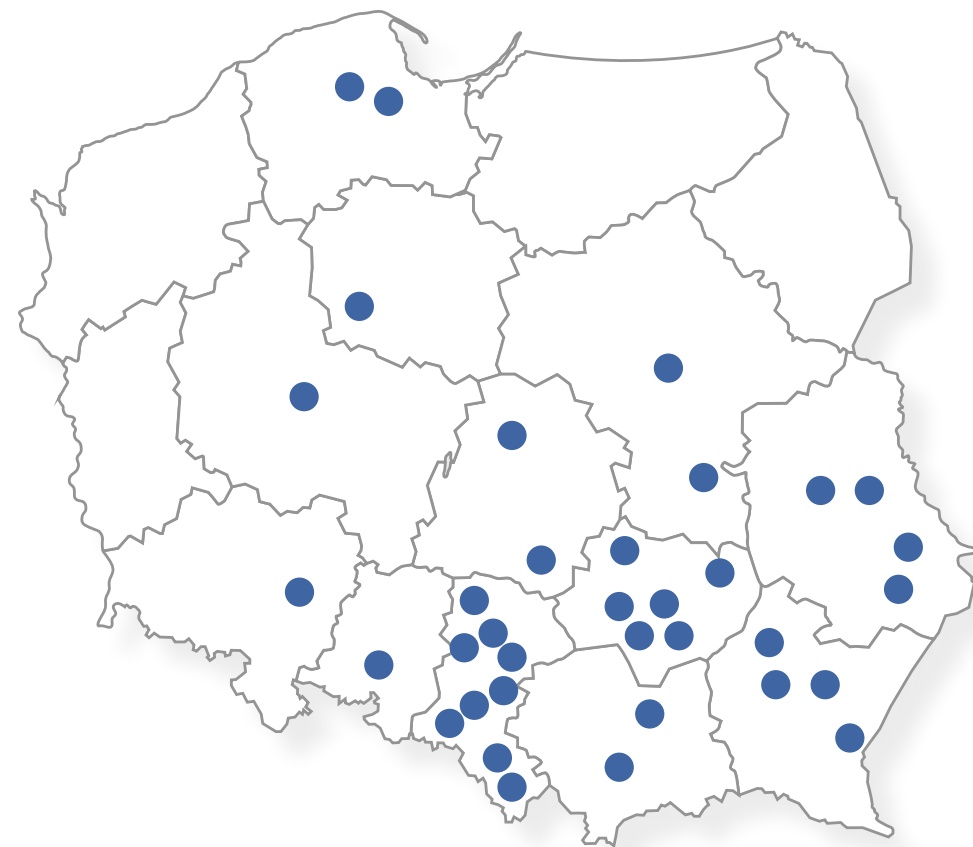
300 os.

Ilość zatrudnionych pracowników na umowę o pracę



Sieć VIVE Profit

LOKALIZACJE SKLEPÓW (MAPA SIECI SKLEPÓW VIVE PROFIT)



Świętokrzyskie

Kielce, ul. Robotnicza 5
Kielce, ul. Radomska 18
Kielce, ul. Krakowska 293
Starachowice, ul. Wojska Polskiego 11
Ostrowiec Świętokrzyski, Os. Pułanki 12

Mazowieckie

Warszawa ul. Łopuszańska 22
Radom, ul. Żółkiewskiego 4 (Galeria Echo)

Śląskie

Katowice, ul. Bocheńskiego 69
Knurów, ul. 1 Maja 74
Jastrzębie Zdrój, ul. Harcerska 1 A
Bytom, ul. Zabrzeńska 9a/7
Rybnik, ul. Zebrzydowska 3
Zabrze, ul. Karola Hermisza 14
Bielsko-Biała, ul. Legionów 26/28
Chorzów, ul. 3 Maja 169
Jaworzno, ul. Grunwaldzka 263

Pomorskie

Gdańsk, al. Grunwaldzka 211
Gdańsk, ul. Warszawska 69

Lubelskie

Lublin, ul. Fabryczna 2
Lublin II, ul. Diamentowa 13
Chełm, ul. Lubelska 173
Zamość, ul. Lubelska 34

Podkarpackie

Rzeszów, ul. Poniatowskiego 16A
Rzeszów II, ul. Rejtana 23
Przemyśl, ul. Lwowska 17a
Mielec, ul. Piaskowa 3a

Łódzkie

Łódź, al. Marsz. Józefa Piłsudskiego 153
Bełchatów, ul. Staszica 22

Małopolskie

Nowy Sącz, ul. Tarnowska 17
Tarnów, ul. Błonie 2

Kujawsko-Pomorskie

Bydgoszcz, ul. J.K.Chodkiewicza 17

Opolskie

Opole, ul. Fabryczna 1

Wielkopolskie

Poznań, ul. Świętego Marcina 24

Dolnośląskie

Wrocław - WKRÓTCE OTWARCIE





Usługi TSL

VIVE Logistic Services

to spółka niezależna, powiązana kapitałowo z Grupą VIVE, która jest obecna na rynku od 26 lat. Spółka ma swoje przedstawicielstwa w 4 krajach Europy, w Polsce, Czechach, Niemczech oraz Holandii. Jako operator logistyczny szczególną uwagę zwraca na profesjonalną i spersonalizowaną obsługę. Zapewnia kompleksowe usługi logistyki kontraktowej w oparciu o centrum logistyczne w Kielcach o powierzchni 26 000 m², wyposażone w nowoczesną technologię i rozwiązania przyjazne dla środowiska. W ofercie VIVE Logistics są m.in. magazynowanie, kompletacja, Value Added Services, transport krajowy, międzynarodowy, intermodalny. Naszym głównym celem jest dostarczanie najwyższej jakości usług w Polsce.

130

- NASI WYSPECJALIZOWANI I DOŚWIADCZENI KIEROWCY,

80

- POJAZDÓW KLASY EURO 6, NIE STARSZE NIŻ 3 LATA,

700

- NADWOZI WYMIENNYCH TYPU BDF, CO CZYNI FIRMĘ LIDEREM W POLSCE ORAZ PLASUJE W ŚCISŁEJ CZOŁÓWCE EU.

Za sprawną pracę załóg pojazdów odpowiadają nasi wykwalifikowani dyspozytorzy oraz kierowcy. Ich pracę wspierają najnowocześniejsze i najlepsze technologie informatyczne oraz systemy telemetryczne, pozwalające na sprawne zarządzanie firmą w zakresie obsługi transportu i rozliczania czasu pracy kierowców.



PRZYJAŹNI ŚRODOWISKU

Prowadząc naszą działalność koncentrujemy się nie tylko na efektach ekonomicznych, ale zawsze pamiętamy o środowisku naturalnym i jego ochronie. Podejmujemy takie działania, by ograniczyć zły wpływ na środowisko. Szkolimy naszych kierowców w zakresie ecodrivingu, tym samym obniżamy zużycie paliwa, wydłużamy eksploatację opon i hamulców. Współpracujemy z firmami odpowiedzialnymi społecznie, dla których kwestia recyklingu nie jest obca. Używamy najwyższej jakości paliwa, tak aby być najmniej uciążliwym dla natury.



130
kierowców



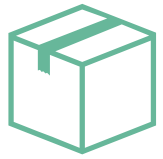
80 / 90
aut / podwozi



700
nadwozi wymiennych
typu BDF



GPS
System monitoringu
pojazdów oraz nacze



CROSS
DOCK



SYSTEM
FMS Transics i SPEED



Usługi TSL

CERTYFIKAT TAPA TSR DLA TRANSPORTU

VIVE Transport jako pierwsza ze spółek VIVE Group i jedna z kilku w Polsce uzyskała certyfikat TAPA. Potwierdza on najwyższą jakość usług logistyki transportowej spółki. Dla VIVE Group to ważny krok w kierunku zagwarantowania najwyższych norm bezpieczeństwa w zwinnym łańcuchu dostaw, ale też możliwość zaoferowania nowych usług.

Tym samym VIVE Group dołączyła do elitarnego grona najbardziej renomowanych globalnych operatorów takich jak np. Schenker, DHL, Danzas itp. Otwiera to również drogę spółkom logistycznym VIVE Group do obsługi łańcuchów dostaw najbardziej znaczących producentów m.in. markowej odzieży, elektroniki i wielu innych wartościowych dóbr konsumpcyjnych.

Certyfikacja procesów logistyki transportowej i magazynowej jest kolejnym elementem konsekwentnie realizowanej przez spółkę strategii oferowania klientom wyselekcjonowanych usług w ramach zwinnego łańcucha dostaw. To co wyróżnia Grupę VIVE w sposobie prowadzenia biznesu to konsekwentne tworzenie, z klientami i interesariuszami, łańcucha wspólnych wartości w logistyce. Uzyskany certyfikat jest tego kolejnym dowodem. To wielki krok w dziedzinie standaryzacji na najwyższym poziomie procesu przewozowego realizowanego dla VIVE Group i klientów zewnętrznych. Przyznanie certyfikatu TAPA otwiera firmie drogę do obsługi najbardziej renomowanych klientów. Osiągnięcie to nie byłoby możliwe bez wysiłku i zaangażowania wszystkich osób, które codziennie tworzą nasz łańcuch dostaw: kierowców, spedytorów, dyspozytorów, służb wsparcia. Pozytywny audyt naszych procesów transportowych jest dowodem na to, że po kilkuletniej ewolucyjnej restrukturyzacji zwinny łańcuch dostaw z zastosowaniem nadwozi wymiennych awansuje do grupy produktów logistycznych Premium, uznanych w skali międzynarodowej.



TAPA FSR DLA LOGISTYKI

Również Centrum Logistyczne VIVE Group w Kielcach budowane jest w standardzie TAPA FSR. Certyfikat logistyczny TAPA, jako kluczowy element systemu zarządzania łańcuchem dostaw, zademonstruje zaangażowanie spółki w zwiększanie poziomu bezpieczeństwa i doskonalenie jego elementów, a także w spełnienie wymagań klientów.



TAPA (Technology Asset Protections Association) to Związek Ochrony Aktywów Technologicznych. To także międzynarodowa organizacja zajmująca się szeroko pojętym bezpieczeństwem dostaw w branży zaawansowanych technologii. Organizacja ta została założona w USA w 1997 r. Na rynkach europejskich działa od 1999 r. TAPA zrzesza ponad 500 producentów dóbr konsumpcyjnych z całego świata. Celem organizacji jest minimalizacja strat w produkcji, transporcie i dystrybucji produktów z przemysłu zaawansowanych technologii (high-tech, high-value). Najbardziej istotnym przedsięwzięciem TAPA jest wprowadzenie Freight Security Requirement (FSR), czyli standardu dotyczącego bezpiecznego transportu. Firmy, które prowadzą działalność według Wymagań Bezpieczeństwa Przewozu (FRS) otrzymują od organizacji specjalne certyfikaty, które stanowią dla klientów informację, że dany przewoźnik jest partnerem godnym zaufania i zapewnia nienaruszalność towarów podczas transportu i magazynowania. TAPA przyznaje certyfikaty w trzech kategoriach. O kategorii certyfikatu decyduje wartość przewożonych dóbr w określonym czasie.



Usługi TSL

CERTYFIKACJA BREEAM

Cały Park Panattoni, w tym również nasz obiekt są w trakcie certyfikowania BREEAM. Jest to system oceny jakości dotyczący wpływu budynków na środowisko, w oparciu o najlepsze praktyki w zakresie zrównoważonego projektowania, budowania i użytkowania budynków.



Certyfikat BREEAM (BRE Environmental Assessment Metod) jest obecnie jedną z najczęściej stosowanych metod oceny budynków pod kątem ich ekologiczności w Europie. Została stworzona w 1990 roku przez organizację BRE (Building Research Establishment).

Metoda ta skupia się na ocenie jakości prowadzonego procesu inwestycyjnego. BREEAM jest więc doskonałym narzędziem zarządzania projektem. Celem jego stosowania jest wyznaczanie nowych standardów w budownictwie. Konsekwencją jego stosowania są ogromne osiągnięcia w zakresie ochrony środowiska, komfortu użytkowania obiektu oraz wydajności budynku.

Certyfikacja obejmuje zarówno zarządzanie budową, czyli wymagania zawarte w załączniku do umowy z Generalnym Wykonawcą jak i całym budynkiem.

O CENTRUM LOGISTYCZNYM

Świętokrzyskie z pierwszym nowoczesnym centrum magazynowo-logistycznym

Pond 26 000 m kw. nowoczesnej powierzchni z przeznaczaniem pod logistykę powstało w Kielcach dla VIVE Group. Inwestycję zrealizowało Panattoni Europe. VIVE Group, lider w branży recyklingu tekstyliów, zainaugurował budowę Panattoni Park Kielce. Konsorcjum wynajęło w nowopowstającej inwestycji dewelopera 26 200 m kw. nowoczesnej powierzchni dystrybucyjno-logistycznej. Na magazyn grupa przeznaczyła 24 836, zaś na biura i pomieszczenia socjalne 1 351 m kw. Budynek będzie certyfikowany w rygorystycznym systemie TAPA, adresowanym do branży logistycznej. Ponadto, w całości będzie wyposażony w żarówki LED, a strefa kompletacji (3 000 m kw.) doświetlona zostanie światłem dziennym o współczynniku sięgającym 12,5 proc. Na wynajętej powierzchni prowadzone będą operacje logistyczne na rzecz VIVE Group i klientów zewnętrznych.



Po uruchomieniu w pełni zautomatyzowanej linii produkcyjnej VIVE Textile Recycling, technologii sterowania głosowego procesem sortowania i produkcji paliw alternatywnych, to kolejna, inwestycja Agnieszki Servaas i Bertusa Servaas - właścicieli VIVE Group w Kielcach.

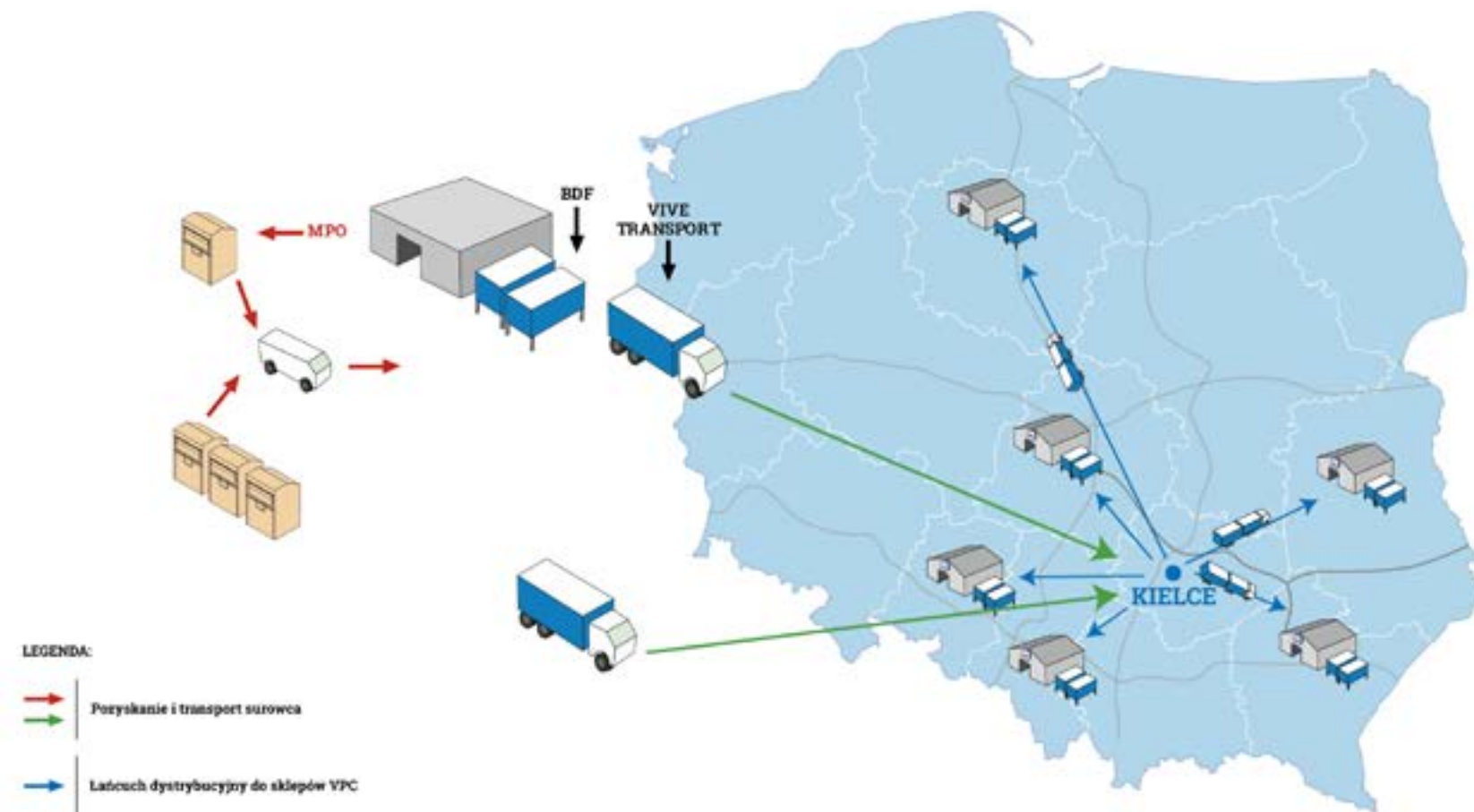
Ze względu na prężny rozwój spółek VIVE Group firma poszukiwała nie tylko dużej powierzchni magazynowo-logistycznej, ale także takiej, którą mogłaby elastycznie zarządzać. Zarząd zdecydował się na wynajem powierzchni w Panattoni Park Kielce ze względu na dogodną lokalizację i możliwość dostosowania jej do najwyższych standardów. Będą one miały bezpośrednie przełożenie na obsługę klientów korzystających z usług kompleksowego zarządzania operacjami magazynowymi i transportowymi. Część obiektu zostanie przeznaczona do obsługi logistyki własnej VIVE Group, pozostała powierzchnia przewidywana jest do realizacji usług z zakresu logistyki kontraktowej świadczonej przez Grupę VIVE dla klientów zewnętrznych. To pierwszy nowoczesny obiekt w województwie, który otworzy w regionie możliwość obsługi logistycznej dla klientów z różnych branż.





Usługi TSL

ŁAŃCUCH DOSTAW (ZAOPATRZENIE I DYSTRYBUCJA) Z ZASTOSOWANIEM NADWOZI WYMIENNYCH I MAGAZYNU CENTRALNEGO



KIELCE WSCHODZĄCA LOKALIZACJA DLA LOGISTYKI MAGAZYNOWEJ





Efektywność środowiskowa naszej działalności

System Zarządzania Środowiskiem ISO 14001:2004, certyfikowany przez firmę DEKRA jest najlepszym potwierdzeniem naszego zaangażowania w ochronę środowiska naturalnego.



“Branża recyklingowa rozwija się dynamicznie. Nowe obszary, które mogą być dla niej polem do wzrostu, wyznaczają trendy w badaniach i poszukiwaniach nieznanych dotąd zastosowań odpadów tekstylnych. VIVE Textile Recycling stanowi awangardę tych poszukiwań – prowadzone przez firmę prekursorskie projekty stawiają ją w pierwszym szeregu nowatorskich i innowacyjnych przedsiębiorstw...”

Napisał o nas magazyn Forbes, Diamenty Forbesa 2014

Podczas wieloetapowego procesu produkcyjnego surowiec, który nie odpowiada wymaganiom klientów, zostaje przerobiony na odpad i czystoivo przemysłowe, które jest ponownie wykorzystywane w przemyśle. Obecnie, zgodnie z założeniami programu VIVE Textile Recycling „Razem dbamy o środowisko”, pracujemy nad możliwością 100% przetwarzania trafiającego do naszego zakładu surowca.



VIVE Group, jako największy polski przetwórca odpadów tekstylnych, pełni i będzie pełnić istotną rolę w zakresie recyklingu tekstyliów pochodzących z gospodarstw domowych. Działalność VIVE Group wpisuje się w plany Unii Europejskiej określone w Dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/851 z dnia 30 maja 2018 r. zmieniająca dyrektywę 2008/98/WE w sprawie odpadów, której najważniejsze założenia to - promowanie ponownego użycia produktów i tworzenie systemów promujących naprawę i ponowne użycie tekstyliów. Już teraz podstawowym procesem prowadzonym przez VIVE jest przygotowanie do powtórnego użycia produktów tekstylnych.

Zauważalnym trendem efektywności środowiskowej w VIVE Group jest:

- a) ciągły wzrost ilości przetwarzanych odpadów w ujęciu rocznym. Zwiększa to ilość odpadów poddawanych odzyskowi i recyklingowi w stosunku do ilości odpadów tekstylnych trafiających na składowiska odpadów.
- b) ciągły spadek ilości wytwarzanych odpadów w wyniku prowadzonego procesu. Większy odsetek odpadów przetworzonych na produkty końcowe.

Obowiązek ustanowienia przez państwa członkowskie od dnia 01 stycznia 2025 r. selektywnej zbiórki tekstyliów. VIVE Group posiada doskonale zorganizowany system zbiórki i transportu tekstyliów, który pozwala na zebranie z rynku około 80 000 Mg tekstyliów rocznie.

Komisja Europejska planuje ustanowić cele dotyczące przygotowania do ponownego użycia i recyklingu odpadów tekstylnych. Działalność VIVE Group przyczyniać się będzie do osiągnięcia ustalonych celów.

➤ Średnia ilość zużytego paliwa w litrach, w 2018 roku:

2 500 000
litrów

➤ Średnie zużycie paliwa przez flotę:

27 / 100
litrów / km



Efektywność środowiskowa naszej działalności

STOSUNEK ODPADÓW WYTWORZONYCH DO PRZETWORZONYCH PRZEZ GRUPĘ VIVE W LATACH 2014 - 2018. [MG]

Rok	2018	2017	2016	2015	2014	Suma
Wytworzone	11 067,114	13 903,392	16 786,401	16 208,398	14 492,079	72 572,874
Przetworzenie wytworzonych	9 086,470	8 512,140	1 720,120	157,500	0,000	Suma
Stosunek %	82,10	61,22	10,25	0,97	0,00	11,711

ODPADY PRZETWORZONE PRZEZ GRUPĘ VIVE W LATACH 2014 – 2018. [MG]

SEGREGACJA I PRZYGOTOWANIE DO POWTÓRNEGO UŻYCIA						
Rok	2014	2015	2016	2017	2018	Suma
Suma	58 880,770	70 220,680	70 944,890	74 373,474	79 933,144	354 352,958
PALIWO ALTERNATYWNE						
Rok	2014	2015	2016	2017	2018	Suma
Suma	0,000	157,500	1 720,120	10 588,300	9 086,470	21 552,390



!

Wpływ środowiskowy przy procesie produkcji paliwa alternatywnego został zminimalizowany w wyniku przyjętego rozwiązania technologicznego polegającego na wyeliminowaniu procesu magazynowania produktu końcowego (paliwa alternatywnego), co w znacznym stopniu ogranicza pylenie i ryzyko wystąpienia zdarzeń awaryjnych takich, jak pożar, wymywanie zanieczyszczeń do gleby i wody przez opady atmosferyczne. Paliwo alternatywne jest bezpośrednio podawane z młyna na naczepę typu “walking floor” i po napełnieniu transportowane są bezpośrednio do przetwórcy końcowego - cementowni.

ZUŻYCIE MEDIÓW, ZUŻYCIE WODY ORAZ WYTWORZONE ŚCIEKI (ŚCIEKI SOCJALNE) PRZEZ GRUPĘ VIVE W LATACH 2014 – 2018.

Rok	2014	2015	2016	2017	2018	Suma
Zużycie energii elektrycznej [MWh]	3 299,522	3 804,475	4 277,745	4 554,791	4 297,879	20 234,412
Zużycie wody/produkcja ścieków socjalnych [m3]	9 008,333	8 344,444	7 676,389	8 572,222	7 669,444	41 270,832

!

Emisja pyłu nie powoduje przekroczenia 10% wartości odniesienia uśrednionych dla 1 godziny. Odseparowane na magnesach odpady metali stanowiące masowo 1% produkcji paliwa alternatywnego, przekazywane są do recyklingu w hutach metali.



Efektywność środowiskowa naszej działalności

Włączenie odpadów tekstylnych w obowiązkowy system zbiórki odpadów komunalnych stanowi zarówno ryzyko jak i szanse, w których VIVE Group musi znaleźć swoje miejsce. Podstawowe ryzyka i szanse to:

- a) dowolność krajów członkowskich w sposobie organizacji systemów zbiórki, konieczność dostosowania do różnych systemów, np.:
 - model węgierski to monopolizacja przez dopuszczenie do rynku tylko jednego podmiotu, będącego podmiotem rządowym,
 - model polski to tworzenie regionalnych instalacji o określonych mocach przerobowych i obszarze działania, nie są to podmioty zależne od rządu, ale ich ilość jest ograniczona, a działanie regulowane przez Plany Gospodarki Odpadami i inne wymagania prawne,
- b) stworzenie regulowanych systemów zbiórki zmienia dostępność surowca na rynku,
- c) stworzenie regulacji w zakresie warunków utraty statusu odpadu w przypadku tekstyliów wymagać będzie dostosowania prowadzonych obecnie procesów przetwarzania. Zakres tych zmian może wpływać na rentowność prowadzonego procesu.

VIVE Group pracuje na surowcu w postaci odpadów. Zatem ważnym jest fakt, że nie są zużywane surowce naturalne, zaś odpady pozostające po procesie produkcyjnym w większości przekazywane są na produkcję paliwa alternatywnego oraz produkcję w ramach instalacji WOOTEX.

W roku 2018 z przyjętych na produkcję odpadów:

- 11,1 % przekazaliśmy do produkcji paliw alternatywnych,
- 1,01 % przekazaliśmy do innych przetwórców w postaci odpadów surowcowych (drewno, papier, złom) na cele odzysku/recyklingu,
- 1,41 %- przekazaliśmy do unieszkodliwienia (brak możliwości odzysku/recyklingu).

W związku z koniecznością nowelizacji posiadanych pozwoleń w zakresie gospodarki odpadami, uruchomiona zostanie na przełomie roku 2019/2020 dodatkowa linia która z odpadów przekazywanych do unieszkodliwienia (1,41%) ma wysortować odpady, które będzie można przekazać na paliwa alternatywne lub do zewnętrznych przetwórców na cele odzysku/recyklingu.



SIŁA WSPÓŁPRACY





Interesariusze VIVE Group

KANAŁY KOMUNIKACJI W VIVE GROUP

KANAŁ KOMUNIKACJI	GRUPA INTERESARIUSZY
Strona internetowa	Klienci, partnerzy biznesowi, podwykonawcy, pracownicy, społeczność lokalna
Kanały social media	Klienci, partnerzy biznesowi, podwykonawcy, pracownicy, społeczność lokalna
Intranet	Pracownicy
Tablice informacyjne	Pracownicy
Poczta wewnętrzna	Pracownicy
Poczta zewnętrzna	Klienci, partnerzy biznesowi, podwykonawcy, pracownicy, społeczność lokalna
Telefon	Klienci, partnerzy biznesowi, podwykonawcy, pracownicy, społeczność lokalna
RCP	Klienci
Komunikatory	Klienci, partnerzy biznesowi, podwykonawcy, pracownicy, społeczność lokalna
Mass media	Klienci, partnerzy biznesowi, podwykonawcy, pracownicy, społeczność lokalna
Komunikacja marketingowa	Klienci sklepów sieci VIVE Profit, Klienci B2B na całym świecie
SOCIAL MEDIA	ADRES
Facebook VIVE Textile Recycling	www.facebook.com/VIVETextileRecycling
Facebook VIVE Profit	www.facebook.com/VIVEProfitSklepy
Facebook Klub Sportowy VIVE Kielce	www.facebook.com/kielcehandball/
Facebook Fundacja VIVE Serce Dzieciom	www.facebook.com/FundacjaViveSerceDzieciom
Linkedin VIVE Group	pl.linkedin.com/company/vive_group
Linkedin VIVE Logistics	pl.linkedin.com/company/vivelogistics
YouTube VIVE Group	www.youtube.com/channel/UCXcHSU7TyatHrdfA5DYHeSw
YouTube Klub Sportowy VIVE Kielce	www.youtube.com/user/VTKTV1965
Instagram VIVE Profit	www.instagram.com/viveprofit

ORGANIZACJE, DO KTÓRYCH NALEŻY VIVE GROUP

- Business Centre Club
- Świętokrzyski Związek Pracodawców Prywatnych Lewiatan
- Klaster Gospodarki Odpadowej i Recyklingu Krajowego Klastra Kluczowego
- Polskie Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego
- Krajowa Izba Gospodarcza Tekstylnych Surowców Wtórnych
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu
- Rada Odpowiedzialnego Przywództwa FOB
- IRU w Genewie



MAPA INTERESARIUSZY VIVE GROUP

SĄSIEDZI, SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

DOSTAWCY

(w tym dostawcy benefitów, dostawcy paliw i maszyn, agencje pracy, dostawcy surowców, dostawcy środków ochrony indywidualnej, laboratoria zewnętrzne)

ORGANIZACJE BIZNESOWE

(Business Centre Club, Lewiatan)

REGULATOR

(UE, Rząd RP i jego poszczególne Ministerstwa)

INSTYTUCJE FINANSOWE I UBEZPIECZENIOWE

URZĘDY

(ZUS, PIP, Urząd Dozoru Technicznego, Komornicy Sądowi, Wojewódzka Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna)

KLIENCI

(klienci biznesowi, klienci indywidualni)

KONKURENCJA

PLACÓWKI OŚWIATOWE

(szkoły, świetlice)

EKSPERCI BRANŻY

FUNDACJA VIVE SERCE DZIECIOM

KLUB PIŁKI RĘCZNEJ VIVE KIELCE

PRACOWNICY

(obecni pracownicy, przyszli pracownicy, zleceniobiorcy, rodziny pracowników)

PARTNERZY SPOŁECZNI, BENEFICJENCI DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH

ŚRODOWISKO NATURALNE

(w tym WIOŚ, GIOŚ, NGO ekologiczne itp.)

UCZELNIE, JEDNOSTKI NAUKOWE, NIEZALEŻNE INSTYTUTY

JEDNOSTKI CERTYFIKUJĄCE I AUDYTUJĄCE

WŁADZE LOKALNE

(Urząd Miasta, Urząd Marszałkowski)

MEDIA

LOKALNE INSTYTUCJE KULTURY

VIVE Group popiera Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ 2015-2030, szczególnie mocno zwracając uwagę na cel 17, który akcentuje potrzebę szeroko rozumianej współpracy wielu podmiotów i środowisk, jako podstawowego warunku osiągnięcia pozostałych Celów SDG's.



Stabilny pracodawca

VIVE GROUP STABILNYM PRACODAWCĄ

VIVE Group to innowacyjna, nowoczesna, rzetelna i stabilna organizacja, która dokłada wszelkich starań, by swój długoterminowy sukces osiągać nie tylko poprzez innowacyjne produkty i usługi, ale również poprzez odpowiedzialne traktowanie otoczenia, w którym funkcjonuje i troskę o najwyższe standardy rekrutacyjne i wdrażające nowych pracowników.

O sukcesie przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej, oprócz „twardych” czynników ekonomicznych, w coraz większym stopniu decydują czynniki „miękkie”, takie jak: kultura organizacyjna, system wartości, stosowane style zarządzania czy utrwalone w organizacji tradycje.

Dążymy do tego, aby nasza działalność była oparta o najwyższe standardy etyczne, a wartości, które wyznajemy, wyznaczały postępowanie naszych pracowników.

➤ Zatrudniamy na umowę o pracę

1641

pracowników
VIVE Textile Recycling

➤ Liczba osób zrekrutowana w ramach
rekrutacji wewnętrznej w 2018 roku

74

osoby

➤ łącznie zatrudnionych
na umowę o pracę

1892

pracowników
VIVE Group



JACY SĄ PRACOWNICY VIVE GROUP?

Doświadczenie zawodowe w procesie rekrutacji kandydatów jest dla nas istotne, jednak nie tylko ono decyduje o tym, kto dołączy do naszego zespołu.

Ludzie, którzy tworzą nasz zespół są: różnorodni, pracowici, ciekawi świata, głodni rozwoju, ceniący wyzwania, entuzjastyczni, ceniący stabilizację i pozytywne emocje w miejscu pracy, postępujący zgodnie z wartościami VIVE Group, przystosowujący się do nowych sytuacji, angażujący się w inicjatywy Grupy.





Stabilny pracodawca

DBAMY O EDUKACJĘ I ROZWÓJ NASZYCH PRACOWNIKÓW

Rozwój naszych pracowników, to również rozwój całej Firmy. Profesjonalna kadra, na każdym szczeblu, satysfakcja z osiągnięcia celów i motywacja do pracy to jedne z efektów inwestowania w naszych pracowników.

W VIVE GROUP FUNKCJONUJE

sprawna komunikacja wewnętrzna, system wewnętrznych rekrutacji, właściwie przeprowadzony proces adaptacji pracowników, przedstawienie klarownej ścieżki kariery, rozwoju w organizacji (szkolenia), programy rozwojowe, w tym w obszarze zarządzania talentami, system okresowych ocen pracowniczych, badanie satysfakcji, motywatory płacowe i pozapłacowe.

Prowadzone są:

- działania mające na celu integrację pracowników
- działania z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- działania z zakresu profilaktyki zdrowotnej
- onboarding (proces adaptacji) - standardy wdrożeniowe dla pracowników
- szkolenia wewnętrzne i zewnątrz pracowników
- coaching indywidulany dla kadry menedżerskiej
- oceny pracownicze
- spotkania dla kobiet VIVE



STRUKTURA ZATRUDNIENIA WG RODZAJÓW STANOWISK Z PODZIAŁEM NA PŁEĆ:

RODZAJ STANOWISKA	ILOŚĆ OSÓB NA DANYM STANOWISKU	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI
dozór średniego szczebla	32	20	12
kierowca	114	1	113
pracownicy utrzymania ruchu	47	0	47
pracownik biurowy	159	91	68
pracownik kontroli jakości	17	14	3
pracownik produkcyjny	918	747	171
pracownik sklepu	208	205	3
stanowisko dyrektorskie	17	5	12
stanowisko menedżerskie	129	91	38
Łącznie	1641	1174	467

STRUKTURA ZATRUDNIENIA WG WIEKU PRACOWNIKÓW Z PODZIAŁEM NA PŁEĆ:

PRZEDZIAŁ WIEKOWY	ILOŚĆ OSÓB	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI
25-35	557	363	194
36-45	586	458	128
46-55	295	226	69
mniej niż 25	132	89	43
powyżej 56	71	38	33
Łącznie	1641	1174	467

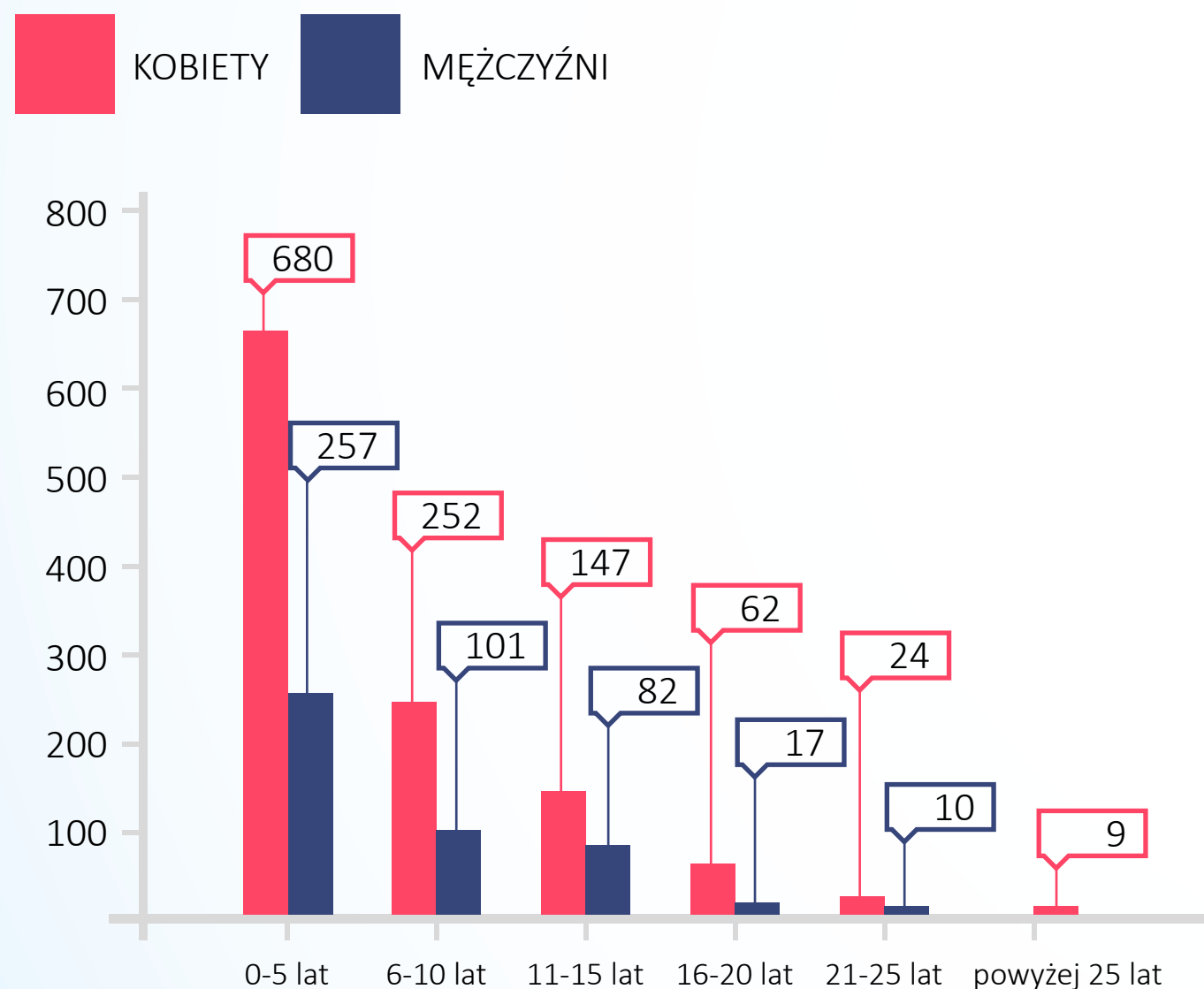
STRUKTURA ZATRUDNIENIA POD WZGLĘDEM STAŻU PRACY:

STAŻ PRACY	ILOŚĆ OSÓB	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI
0-5	937	680	257
6-10	353	252	101
11-15	229	147	82
16-20	79	62	17
21-25	34	24	10
powyżej 25	9	9	0
Łącznie	1641	1174	467



Stabilny pracodawca

STRUKTURA ZATRUDNIENIA PRACOWNIKÓW VIVE TEXTILE RECYCLING NA KONIEC 2018 R. POD WZGLĘDEM STAŻU PRACY



VIVE Group zdobyło tytuł Top Pracodawca Polski Wschodniej podczas uroczystej Gali III Wschodniego Kongresu Gospodarczego w Białymstoku. Konkurs wyróżnił firmy nowocześnie zarządzane, odgrywające duże znaczenie w swoich branżach oraz mające wpływ na kształtowanie rynku pracy w danym regionie.



Stabilny pracodawca

NASZE BENEFITY

**SOLIDNA PENSJA WRAZ
Z DODATKOWĄ, REGULARNĄ PREMIA.**



**WYSOKIE UBEZPIECZENIE NA ŻYCIE,
NA KORZYSTNYCH WARUNKACH.**

ĆWICZYSZ ALBO TAŃCZYSZ SALSĘ?
Mamy Karty sportowe.



CHCESZ ZROBIĆ SOBIE PREZENT?
Dostaniesz przedpłacone karty na święta
Bożego Narodzenia i Wielkanoc.

WIERZYSZ W ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA?
Św. Mikołaj przynosi Twoim dzieciom
prezenty, które finansuje Twój Pracodawca.



URLOP?
W wakacje możesz pozwolić sobie na więcej,
bo dostajesz wczasy pod gruszą.

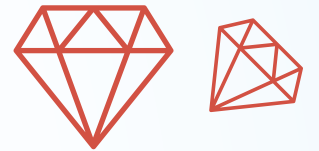


**CHCESZ UCZESTNICZYĆ W BUDOWANIU ZESPOŁU,
A TWÓJ ZNAJOMY ŚWIETNIE BĘDZIE DO NAS PASOWAŁ?**

Weź udział w Programie Poleceń Pracowniczych

SZLIFUJEMY NASZE DIAMENTY

Szkolimy



**U NAS JESTEŚ NA BIEŻĄCO ZE WSZYSTKIMI
INFORMACJAMI**

Dostajesz Smartfon oraz nielimitowane rozmowy i SMS'y.

**JEST CZAS NA PRACĘ,
JEST CZAS I NA PRZYJEMNOŚCI.**
Przyjdź na imprezę integracyjną.



**GRAMY RAZEM Z MISTRZAMI
LIGII MISTRZÓW W PIŁCE RĘCZNEJ.**

Dostaniesz zniżki na bilety na mecze PGE VIVE Kielce
dla Ciebie i Twoich bliskich.

**PRACOWNIKOM DZIAŁÓW PRODUKCJI, MAGAZYNÓW,
CZY SIECI SKLEPÓW DOSTARCZAMY KOMPLETY
ODZIEŻY ROBOCZEJ I OBUWIA.**



Stabilny pracodawca

BEZPIECZEŃSTWO NASZYCH PRACOWNIKÓW

Kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy są niezwykle istotne z powodu charakteru pracy naszych pracowników. Regulowane są zgodnie z prawem, procedurami i instrukcjami BHP. Profilaktyka wypadkowa i kształtowanie świadomości dotyczącej zagrożeń na stanowiskach pracy jest priorytetem, który stawiamy przed sobą jako pracodawca.

- Podejmujemy szereg działań i przeprowadzamy szkolenia z zakresu bezpiecznego wykonywania czynności na stanowiskach pracy celowane w grupy pracownicze najbardziej narażone na możliwość wystąpienia zdarzeń potencjalnie wypadkowych (m.in. operatorzy wózków widłowych, technicy utrzymania ruchu, technicy utrzymania infrastruktury).
- Wdrażamy cykl szkoleń mających na celu uświadomienie szczególnej roli, a co za tym idzie odpowiedzialności osób zarządzających poszczególnymi obszarami. Profilaktyka bezpieczeństwa propagowana jest przez osoby odpowiedzialne obszarowo za pracowników tj. brygadziści, koordynatorzy, kierownicy itp.
- Organizujemy „Pięć minut dla bezpieczeństwa”. Osoba zarządzająca, przed rozpoczęciem dnia pracy organizuje z podległymi pracownikami spotkanie, które ma na celu omówienie zadań, które należy wykonać danego dnia, ze szczególnym uwzględnieniem prac niosących potencjalne ryzyko wypadku.
- Wdrażamy „Tygodnie bezpieczeństwa”, podczas których kształtujemy świadomość pracowników w oparciu o daną grupę zagrożeń.
- Przeprowadzamy szkolenia e-learningowe, okresowe BHP dla grup stanowisk kierowniczych wszystkich szczebli.

PRACA O PODWYŻSZONYM RYZYKU? NIE W VIVE GROUP

Działamy w oparciu o regulacje prawne określające sposób i częstotliwość wykonywania badań czynników szkodliwych na stanowiskach pracy. Badania wykonane przez akredytowane laboratoria nie wykazały czynników przekraczających wartości graniczne w progach NDN, NDS. Pracownicy pomimo nieprzekroczonych górnych progów wartości dopuszczalnych w zakresie danego czynnika, mają możliwość skorzystania z dedykowanych środków ochrony indywidualnej m.in. masek i półmasek filtrujących, ochronników słuchu.



CHOROBY ZAWODOWE? NIE STWIERDZONO

W organizacji nie stwierdzono występowania chorób zawodowych. Dzięki szeroko rozumianej i w pełni wdrożonej profilaktyce nie stwierdzono również podejrzenia chorób zawodowych. Ze względu na charakter procesu produkcji największym zagrożeniem w tym zakresie jest praca monotypowa. Stąd realizacja programu rotacji na stanowiskach pracy. Przeciwdziała to monotypii oraz przeciążeniom układu ruchu.

W 2018 roku:

- Szkolenia wstępne BHP wykonało:

616 osób

- Szkolenia okresowe:

125 osób
Stanowiska
robotnicze

31 osób
Stanowiska kierujące
pracownikami

37 osób
Stanowiska
administracyjno-biurowe

- Ilość pracowników, którzy posiadają szkolenie z zakresu udzielania pierwszej pomocy:

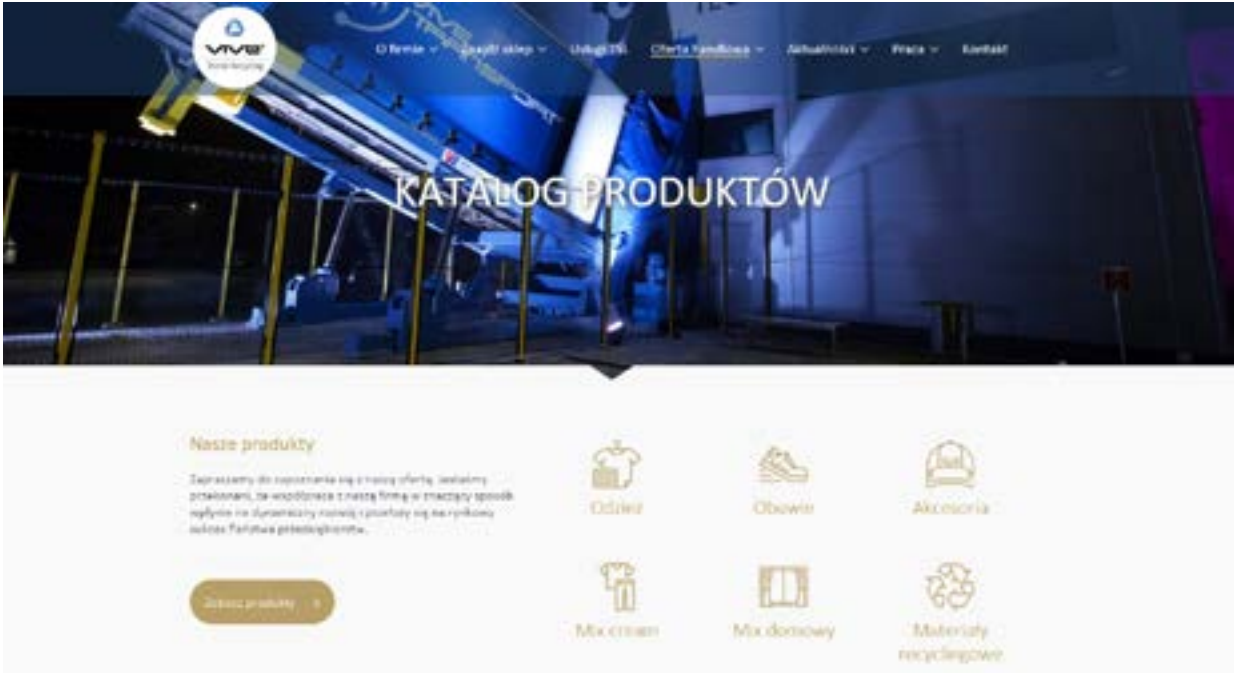
 683 osoby



Skuteczny partner biznesowy

Od zawsze naszą ambicją było jak najlepsze wykonywanie misji biznesowej jakiej podjęliśmy się w dziedzinie recyklingu tekstyliów. Naszymi nadrzędnymi ideami są partnerskie relacje biznesowe oraz najwyższa możliwa jakość współpracy. To wszystko sprawiło, że zbudowaliśmy pozytywny wizerunek w naszej branży. To właśnie ten wizerunek oraz postrzeganie VIVE Group jako stabilnego i solidnego partnera sprawia, że dla potencjalnych, nowych partnerów biznesowych jesteśmy partnerem pierwszego wyboru.

DLA SPRAWNEGO FUNKCJONOWANIA NASZYCH PARTNERSTW BIZNESOWYCH UDOSTĘPNIAMY M.IN.: KATALOG PRODUKTÓW VIVE GROUP



PROFITEX GmbH · Hansastraße 118 · 44866 Bochum

Vive Textile Recycling Sp.Z.O.O.
Ul. Karola Oszeńskiego 6

PL-25663 Kielce - Polen

Name: Herr Helmut Methling
Telefon: 02327 547604
Telefax: 02327 91 94 53
E-Mail: info@profitex.de

Ihr Zeichen:
Ihre Nachricht vom:
Unser Zeichen: ME-he
Unsere Nachricht vom:

Datum: 16.01.2019

Referenzschreiben

Sehr geehrte Damen und Herren,

gern bestätigen wir Ihnen die jahrelange und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihrem Unternehmen.

Diese Zusammenarbeit hat im Dezember 1999 begonnen. In diesen 19 Jahren sind wir stets zufrieden gewesen.

Alle geschlossenen Verträge sind immer pünktlich und einwandfrei erfüllt worden. Auch die Abwicklung von Geschäften außerhalb dieser Verträge erfolgte ebenfalls ohne Komplikationen.

Zahlungsverpflichtungen wurden immer sehr zuverlässig erfüllt.

Die Abnahme der zu liefernden Waren erfolgte immer termingerecht.

Besonders die Zusammenarbeit mit der Verbringung von Abfällen (Textilsammelware) erfolgte immer problemlos. Die hierfür erforderlichen Genehmigungen lagen immer vor.

Mit freundlichen Grüßen

Profitex GmbH

Helmut Methling

PROFITEX GmbH
Hansastraße 118
44866 Bochum
Steuer-Nr.: 350/5725/1110
USt-IdNr.: DE 210 833 930
EORI-Nr.: DE 329 644 933
766 494

Geschäftsführer:
Helmut Methling
HRB 10812
Amtsgericht Bochum

Telefon: 02327/54 76 04
Fax: 02327/91 94 53
Internet: http://www.profitex.de
E-Mail: info@profitex.de

Bankverbindung:
Commerzbank
Mönchengladbach
IBAN: DE44310 400150
16173 6400
BIC: COBADE330



PROWADZIMY EFEKTYWNĄ WERYFIKACJĘ NASZYCH PARTNERÓW BIZNESOWYCH.

Program oceny dostawców poprzez aplikację oceny surowca - Celem utworzenia aplikacji jest kontrola wszystkich dostawców pod kątem jakości surowca opartym na procedurze jego oceny. Realizowany jest przez kontrolera jakości. Wszelkie nieprawidłowości każdego z etapów dokumentuje w formie zdjęć oraz zaznaczając w aplikacji stwierdzoną nieprawidłowość.

TO POZWALA WYSOKO OCENIAĆ NAS PRZEZ NASZYCH ODBIORCÓW.

Podczas Gali Logistyki, Transportu, Produkcji w Warszawie otrzymaliśmy Nagrodę Lider Logistyki w kategorii Lojalność klientów ogłoszone w XVI edycji badania Operator Logistyczny Roku 2017. Operator Logistyczny Roku to badanie satysfakcji klientów operatorów logistycznych, które dostarcza obiektywnych informacji o zakresie i jakości usług logistycznych oferowanych na rynku. Badanie od kilkunastu lat prowadzi Data Group Consulting i Wydawnictwo Eurologistics. Na podstawie wyników badania powstaje ranking firm cieszących się największym zaufaniem klientów. Ranking służy promowaniu usług logistycznych najwyższej jakości. Ocenie poddawanych jest wiele elementów zarządzania firmą: potencjał konkurencyjny firmy, kompleksowość usług logistycznych, wykonanie założonych norm usług logistycznych, standard obsługi w ocenie kluczowych klientów, standard obsługi w ocenie ogółu klientów, pozycja lidera rynku w ocenie kluczowych klientów oraz pozycja lidera rynku w ocenie ogółu klientów.



Nagrody



Lider Filantropii - I miejsce
2015



Regionalne Orły Eksportu
- wyróżnienie / 2016



Top Pracodawca Polski Wschodniej
2016



Ambasador Polskiej Gospodarki
2017



Supplier of the Year
2017



Operator Logistyczny Roku 2017
- Lider Logistyki w kategorii Lojalność
klientów



Innowatory Wprost
2018



Lider Ekonomii Społecznej
2018



Firma Dobrze Widziana
2018



Orły Tygodnika „Wprost”
2017 regionu lubelskiego
i świętokrzyskiego

KAPITAŁ SPOŁECZNY REGIONU





O Fundacji VIVE Serce Dzieciom

Kluczową rolę w działaniach społecznych VIVE Group pełni powołana do życia w 2004 roku Fundacja VIVE Serce Dzieciom.



„Moim marzeniem jest, aby dzięki prowadzonym przez Fundację projektom młodzi ludzie nie tylko odnaleźli radość dzieciństwa, ale przede wszystkim potrafili żyć we współczesnym świecie”.

Bertus Servaas
Prezes Zarządu VIVE Textile Recycling
Fundator i założyciel Fundacji



W 2011 roku założyciel Fundacji, biznesmen Bertus Servaas twórca fundacji odpowiedzialnego biznesu, został odznaczony przez Prezydenta RP Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski, w uznaniu wybitnych zasług za działalność Fundacji VIVE Serce Dzieciom.

Celem Fundacji jest pomoc dzieciom i młodzieży nie tylko finansowo, poprzez stypendia naukowe, czy środki na leczenie. Zadaniem jest przekazanie dobrego przykładu i przekazanie najważniejszych wartości, które ułatwią im start w dorosłe życie. Fundacja skupia się między innymi na projektach związanych z kształceniem oraz przeciwdziałaniem izolacji społecznej, wspieraniu przedsiębiorczości u dzieci, poradnictwie i doradztwie, kształtowaniu pozytywnych postaw, a także zainteresowaniu aktywnością fizyczną i sportem. Prowadzi szereg projektów resocjalizujących, edukacyjnych oraz sportowych.

Grażyna Jarosz
Prezes Zarządu Fundacji VIVE Serce Dzieciom



O Fundacji VIVE Serce Dzieciom

Zachęcamy do aktywności sportowej

Istotnym obszarem, na który Fundacja zwraca uwagę jest promowanie sportowego stylu życia. **Od 2004 roku organizuje turniej Małej Ligi Piłki Ręcznej dla chłopców, w którym każdego roku bierze udział 50 – 56 szkół.** Niezrzeszeni w żadnych klubach sportowych uczniowie mają możliwość udziału we wspaniałej sportowej imprezie. Turniej cieszy się niesłabnącym powodzeniem od **15 lat** ze względu na wysoki poziom organizacyjny, możliwość uczestniczenia w wielkim przedsięwzięciu sportowym oraz spotkania z zawodnikami **Klubu Sportowego VIVE Kielce**, którzy są gośćmi prawie wszystkich dni turniejowych.





O Fundacji VIVE Serce Dzieciom

Inspirujemy do działania i dbamy o talenty

Fundacja VIVE Serce Dzieciom od 2008 roku przyznaje stypendia naukowe, artystyczne, matematyczne i sportowe w wysokości od 1000 – 2500 zł. W ramach Fundacji działają trzy programy stypendialne: Lokalny Program Stypendialny Korab, Mistrzowie Matematyki, Lokalny Program Stypendialny VIVE. Programy stypendialne skierowane są do dzieci, które wykazują się bardzo dobrymi wynikami w nauce. Przyznawane są przez Kapituły zgodnie z Regulaminami. Fundacja przyjęła zasadę współpracy ze stypendystami oferując im możliwość udziału w wielu projektach, które mają służyć ich rozwojowi. Do końca 2018 r. stypendia otrzymało łącznie 445 osób, na łączną kwotę 651900 zł.



O Fundacji VIVE Serce Dzieciom

Pomagamy dzieciom chorym i ich rodzinom

Zarząd przyjął zasadę wspierania w przypadkach nagłych, gdzie ratunek konieczny jest natychmiast oraz w przypadkach choroby w rodzinach o bardzo niskim statusie materialnym. Uchwalony został regulamin konta SOS, zasady przyznawania świadczeń.





O Fundacji VIVE Serce Dzieciom

W 2018 roku pobiliśmy **Rekord Polski** na największą mozaikę z tekstyliów

22 listopada 2018 roku. Organizatorem i pomysłodawcą całego przedsięwzięcia była Fundacja VIVE Serce Dzieciom. Miejsmem, w którym kawałek po kawałku powstawał ogromny tekstylny obraz był Wojewódzki Dom Kultury w Kielcach. Tematem rekordowej pracy było stulecie odzyskania przez Polskę Niepodległości, a celem podjętej inicjatywy było budowanie świadomości recyklingu tekstyliów wśród dzieci oraz ukazanie możliwości użycia ich ponownie i nadania im drugiego życia.

Największa mozaika z tekstyliów, nad stworzeniem której pracowało **80 osób**, mierzyła dokładnie **5,03 m x 3,02 m**. Jej powierzchnia to aż **15,19 m²**.



O Fundacji VIVE Serce Dzieciom





O Fundacji VIVE Serce Dzieciom



RECYCLING NA MIARĘ

„Recycling na miarę” i „Twórczy remanent”

Projekty propagują wiedzę na temat upcyclingu, którego założeniem jest pokazanie różnych możliwości przetwarzania odpadów tekstylnych, w wyniku czego powstają produkty o wartości wyższej niż przetwarzane surowce. Dzieci i młodzież szkolna mają możliwość wykazania się kreatywnością w twórczych poszukiwaniach w dziedzinie plastyki. Tworzą dzieła artystyczne z tekstyliów pochodzących z recyklingu, uczestnicząc w konkursach na zadany temat.

W dbałości o środowisko naturalne Fundacja VIVE Serce Dzieciom trafia do przedszkoli z projektem „Dbam o świat od najmłodszych lat”. Poprzez zabawę i interaktywne ćwiczenia dzieci dowiadują się co to jest recykling, jak selekcjonować odpady i jak ważne jest powtórne wykorzystanie wyrzuconych przedmiotów, by środowisko w którym żyją było czystsze i zdrowsze.



O Fundacji VIVE Serce Dzieciom





O Fundacji VIVE Serce Dzieciom

Nagrody dla Fundacji

- Srebrna odznaka „Za zasługi dla sportu” nagroda Ministra Sportu i Edukacji dla prezes Grażyny Jarosz
- „Medal Komisji Narodowej” Ministra Edukacji Narodowej dla prezes Grażyny Jarosz
- „Czyste serce” Wojewody Świętokrzyskiego dla fundatora Bertusa Servaas i prezes Grażyny Jarosz
- Nominacja prezes Zarządu Grażyny Jarosz do Świętokrzyskiej Victorii w kategorii „Osobowość” województwa Świętokrzyskiego
- Nagroda Prezydenta Miasta Kielce za działalność Fundacji VIVE Serce Dzieciom
- Nagroda Kuratora Oświaty Świętokrzyskiego: „Siedmiu wspaniałych” dla Fundacji VIVE Serce Dzieciom
- Certyfikat Świętokrzyskiego Związku Piłki Ręcznej „Za zasługi dla Piłki Ręcznej” i wybitne osiągnięcia w działalności społecznej w dziedzinie piłki ręcznej



➤ Liczba beneficjentów działań Fundacji 2 2018 r.

1600 osób + 3000 kibiców MLPR

➤ Stypendyści/uczestnicy projektów realizowanych w ramach 3 programów stypendialnych

62 osób

➤ Uczestnicy zawodów MLPR

50 szkoły 700 uczniów 3000 kibiców

➤ Projekt „Recycling na miarę. Świętokrzyskie dziedzictwo kulturowe”

28 szkół 156 uczniów 3000 kibiców

➤ Projekt „Dbam o świat od najmłodszych lat”

10 przedszkoli 411 dzieci

➤ Podopieczni fundacji, wymagający specjalnego wsparcia

Wsparto 25 dzieci chorych



Sport i biznes



53 lata - Sportowa historia klubu



5

Mistrz Polski



2

Puchar Polski

2002



9

Mistrz Polski



13

Puchar Polski



2015/16

Zdobywca Pucharu
Ligi Mistrzów



2015/16

3-miejsce

1965

2018



Sport i biznes

KLUB SPORTOWY VIVE KIELCE

Kiedy w 1965 roku w Kielcach powstawała sekcja piłki ręcznej, nikt nie spodziewał się tak wielkich sukcesów. Zespół PGE VIVE Kielce to jeden z najlepszych i najbardziej utytułowanych klubów piłki ręcznej w Polsce. Wielokrotny mistrz polskiej Superligi oraz zdobywca Pucharu Polski. W 2016 roku drużyna z Kielc po raz pierwszy sięgnęła po najważniejsze klubowe trofeum, czyli Ligę Mistrzów.

Sukces VIVE Textile Recycling i całej VIVE Group nie jest jedynym dowodem skuteczności angażującego przywództwa Bertusa Servaas. Jedną z jego pasji jest piłka ręczna – przygodę sportową młodego zawodnika AFC Ajax Amsterdam, przerwaną kontuzją nogi, zamienił na marzenie stworzenia zwycięskiej drużyny sportowej. Ponieważ nie ma dla niego rzeczy niemożliwych, w 2002 r. został sponsorem klubu piłki ręcznej Kolporter Kielce (późniejszego VIVE Kielce). Jako prezes klubu w swoją wizję włącza starannie dobrany zespół, budując drużynę, która już w kolejnym sezonie zdobyła pierwszy w historii klubu dublet: Mistrzostwo kraju oraz Puchar Polski. Obecnie klub może się pochwalić 16-krotnym tytułem Mistrza Polski oraz Pucharu Polski. W 2016 roku klub zdobył tytuł mistrza EFH Champions League, stając się najlepszą drużyną w Europie.





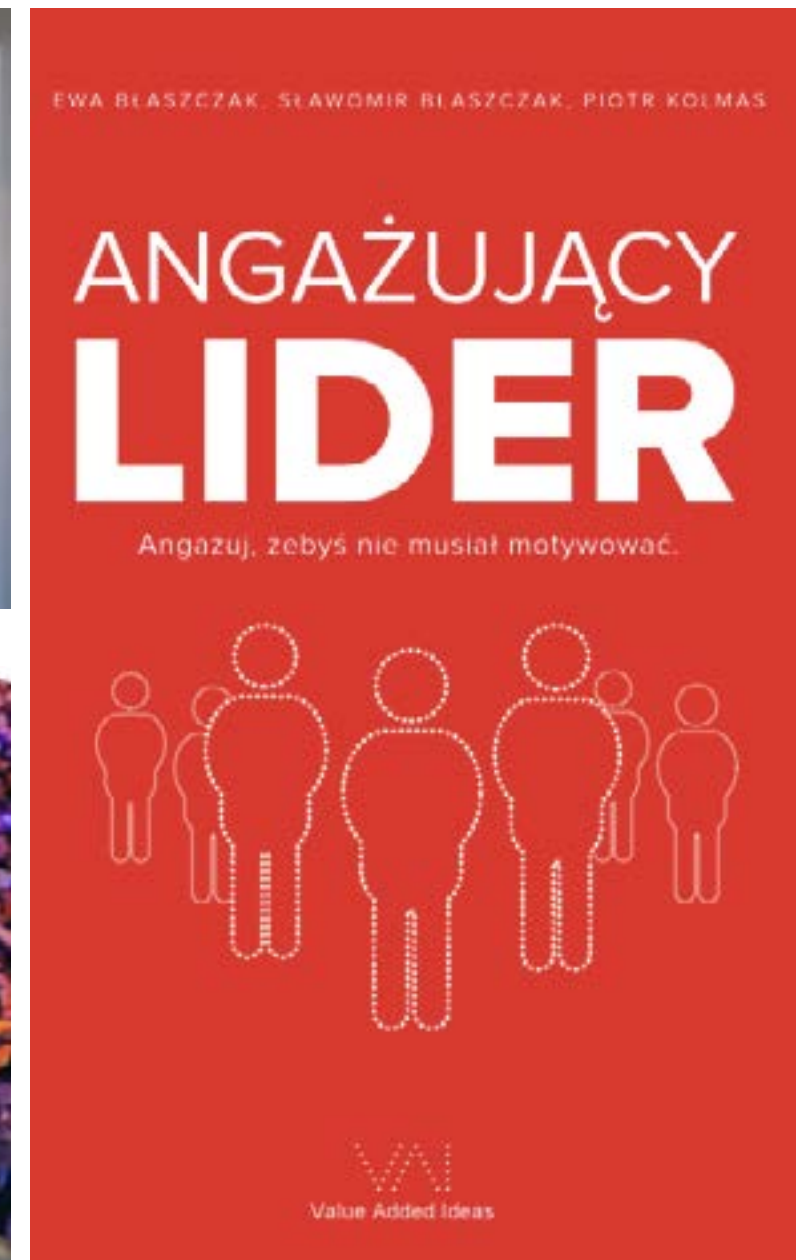
Wartości liderów VIVE Group

- Jeżeli jesteś liderem musisz być zawsze osiągalny dla swoich pracowników.
- Trudno byłoby stać się liderem bez przekonania, że podejmowane działania mają sens! To wiara w swoje przedsięwzięcia i umiejętności pracowników sprawiają, że z powodzeniem angażują swój zespół do pracy.
- Wyznaczanie celów, które dla innych są nieosiągalne jest dla nich siłą napędową. Liderzy VIVE Group nie spoczywają na laurach! Pracują ciężko na sukces firmy, wyznaczając sobie i współpracownikom coraz trudniejsze zadania. Wszystko po to, by finalnie móc powiedzieć: spisaliśmy się na medal!
- Kreowanie obrazów w umysłach ludzi przybliża do sukcesu, dlatego z przekonaniem prezentują swoje wizje współpracownikom.
- Zaufanie jest fundamentem wszelkich relacji – również tych biznesowych.
- Stają na czele grupy dzięki uznaniu, którym cieszą się wśród swoich pracowników. Dbają o przyjacielskie relacje w swoim otoczeniu, by być nie tylko przełożonym, lecz przede wszystkim partnerem.
- Pełne zaangażowanie w pracę można wzbudzić w ludziach, pozwalając im wdrażać własne rozwiązania i brać odpowiedzialność za ich efekty. Liderzy wiedzą, że pochwała za udane projekty powinna spadać na twórców, a ich niepowodzenie to dobra lekcja na przyszłość. Właśnie dlatego otaczają nas ludzie samodzielni, którzy z zapałem realizują powierzone im zadania.
- Wiara w sens jest tym, co daje ludziom energię do pracy! Liderzy wiedzą, że działania ich firmy mają znacznie głębszy sens niż generowanie dochodu. To dbałość o środowisko, wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań i wychodzenie na przeciw ludzkim potrzebom.
- Rodzinna atmosfera kluczem do udanego biznesu. Firma, w której pracownicy czują się dobrze to najcenniejsze, co może osiągnąć.
- Ambitny lider to taki, który z każdym kolejnym zadaniem podnosi poprzeczkę sobie i swoim współpracownikom.
- Życie to najlepszy nauczyciel pokory.
- Liderzy niepowodzenia traktują jako bodziec do wzmożonej aktywności. To wtedy rodzą się najlepsze pomysły i ujawniają prawdziwi przyjaciele
- Troszczenie się o środowisko to nie jedyne, za co można pochwalić Liderów. Obojętna nie jest im również lokalna społeczność, co najlepiej widać na przykładzie kieleckiej drużyny szczypiornistów.



HISTORIA BERTUSA SERVAAS INSPIRACJĄ DO NAPISANIA KSIĄŻKI

Książka autorstwa Ewy Błaszczak, Sławomira Błaszczaka oraz Piotra Kolmasa. Publikacja pod tytułem „Angażujący Lider. Angażuj, żebyś nie musiał motywować” opisuje proces budowania zaangażowania w organizacji na przykładzie polskich przedsiębiorstw. Jedną z historii inspirujących czytelników są losy Bertusa Servaas – Prezesa Zarządu VIVE Textile Recycling.





Kobiety VIVE

Kluczem dla rozwoju każdej firmy jest współpraca zespołowa.

Odpowiednio prowadzone rekrutacje i trafny dobór pracowników, którzy kierują się w życiu wartościami zgodnymi z etosem firmy, to gwarant budowania skutecznych zespołów. To jednak nie wszystko. W VIVE Group Agnieszka Servaas, Prezes Zarządu VIVE Management, buduje model angażowania kobiet oparty na wartościach, skupiający kobiety – liderki, których w VIVE Group jest wiele.

Dzięki angażującemu stylowi zarządzania kobiety pracujące w strukturach firmy skutecznie współpracują, zwiększają swoją efektywność, dobrze się przy tym czując w zespole.

Kobiety VIVE biorą udział w szkoleniach, spotkaniach wzmacniających cechy liderów, takie jak zaangażowanie, skuteczność, profesjonalizm, ambicje, a szczególnie konsekwencja w dążeniu do realizacji planów. Z drugiej strony budują społeczność kreatywną, odpowiedzialną społecznie, zaangażowaną w dodatkowe aktywności, dbającą o swoje pasje.



„Moją dewizą i realizowaną polityką jest potrzeba wzmacniania kompetencji, budowania na pasji, co przynosi obu stronom dodatkową wartość. Każdego dnia łączę kobiecą wrażliwość z siłą, odpornością i cierpliwością taktyka. Godzę łagodność w relacjach ze stanowczością i konsekwencją w negocjacjach. Istotna jest dla mnie przy tym uważność, która pozwala mi dostrzegać więcej i szybciej. Zdobyte kompetencje łączę z ciągłą potrzebą rozwoju, nie tylko własnego, ale również otaczających mnie osób. Z przyjemnością obserwuję stały rozwój kobiet-liderek w Grupie VIVE. Z poziomu Zarządu mogą liczyć na nasze pełne wsparcie”.

Agnieszka Servaas
Prezes Zarządu VIVE Management





Zachęcamy do ochrony środowiska

VIVE Group prowadzi politykę zrównoważonego rozwoju, pragnąc sprostać społecznym i środowiskowym wyzwaniom, jakie obecny świat stawia przed wszystkimi podmiotami biznesowymi i publicznymi. VIVE Group traktując swoje zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju niezwykle poważnie, czuje się, jako lider recyklingu, zobowiązana do podejmowania działań zarówno na rzecz środowiska, pracowników, lokalnych społeczności, jak i edukacji rynku.

Realizujemy praktyki zrównoważonego rozwoju w różnorodnej formie, akcentując przede wszystkim aspekty ekologiczne (wpisany w DNA Grupy recykling tekstyliów), wsparcie dla społeczności lokalnej (wsparcie dla Klubu Sportowego VIVE Kielce i Fundacji VIVE Serce Dzieciom) oraz wielowymiarową edukację B2C (kierowaną do dzieci, młodzieży, dorosłych) oraz B2B (Klienci, partnerzy biznesowi, obecni i potencjalni kontrahenci).

Sukcesywnie propagujemy segregowanie odpadów, stosujemy urządzenia redukujące objętość wytworzonych odpadów (prasy). Prowadzimy szeroko zakrojone działania edukacyjne, kierowane do pracowników i otoczenia zewnętrznego firmy.



Konferencja „Gospodarka o obiegu zamkniętym – rozwiązania dla gminy w perspektywie 2025 r.”

Konferencja zorganizowana przez Klaster Gospodarki Odpadowej i Recyklingu – Krajowy Klaster Kluczowy i VIVE Textile Recycling – partnera strategicznego podczas XX Targów Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami EKOTECH i była jednym z ważniejszych wydarzeń dla branż gospodarki odpadami i energii w Polsce. Wydarzenie wpisane było w cykl konferencji OEE on Tour. Konferencja skierowana jest głównie do przedstawicieli samorządów, gmin, instytucji, a także przedsiębiorstw odpowiedzialnych za budowanie i rozwój zgodny ze strategicznymi celami zrównoważonego rozwoju.



Pol-Eco System

VIVE Group partnerem Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska w Poznaniu. Na wielkim ekranie multimedialnym przedstawiono dorobek VIVE Group na przestrzeni 25 lat, zwracając uwagę na istotę recyklingu tekstyliów i jego wagę dla ochrony środowiska. Każdego dnia eksperci VIVE Group prowadzili wykłady: „Recycling zaczyna się od Ciebie! Odkryj recykling tekstyliów z Grupą VIVE” i opowiadali o istotnych aspektach działalności Grupy w obszarze recyklingu tekstyliów.





Zachęcamy do ochrony środowiska

Slow Fashion

Byliśmy uczestnikiem wydarzenia Slow Fashion w Warszawie, gdzie przeprowadziliśmy akcję „Torba za torbę”. Odwiedzający targi przynieśli wiele niepotrzebnych tekstyliów, które wrzucali do specjalnie przygotowanych przez nas kontenerów. W zamian za używaną odzież rozdano 230 toreb z kolekcji „ADAPTACJA” projektu Mariusza Przybylskiego, które wyprodukowane zostały wyłącznie z materiałów pochodzących z recyklingu oraz bez zużycia wody. Tym samym w weekend symbolicznie zaoszczędzono 520 000 litrów wody.



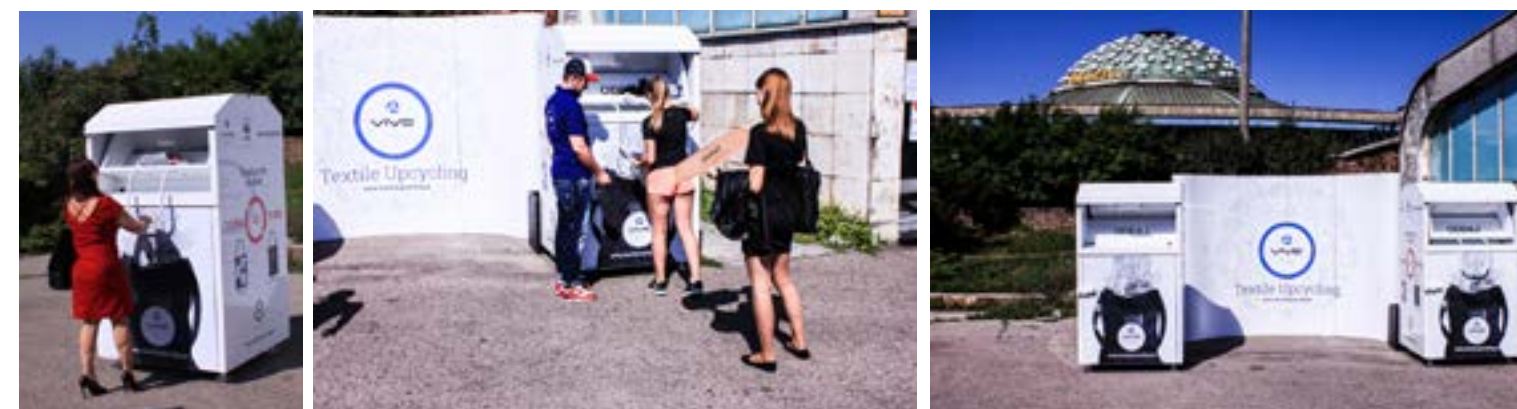
Strefa wypoczynkowa dla pracowników VIVE Group

Podczas warszawskiej edycji Slow Weekend w Soho Factory, wspólnie z Fundacją WWF Polska zorganizowaliśmy strefę edukacyjną „VIVE! Drugie życie tkanin”, w której można było skorzystać z warsztatów DIY, obejrzeć nasze dotychczasowe projekty oraz odebrać eco-torby. W zamian za używane tekstylia rozdano blisko 232 torby z kolekcji „ADAPTACJA” Symbolicznie zaoszczędzono 603 200 litrów wody.



Pożegnanie Dworca PKS w Kielcach

VIVE Group zostało mecenasem wydarzenia “Pożegnanie dworca PKS”, które odbyło się 8 i 9 września na kieleckim dworcu. Organizacja eventu miała na celu przedstawienie dziejów obiektu oraz prezentację projektu nadania mu drugiego życia. Podczas akcji zebraliśmy 27 worków materiałów, czyli ponad tonę używanej odzieży. W zamian za oddane tekstylia rozdaliśmy ponad 400 toreb z kolekcji „ADAPTACJA” projektu Mariusza Przybylskiego, które wyprodukowane zostały wyłącznie z materiałów pochodzących z recyklingu oraz bez zużycia wody. Tym samym Kielce symbolicznie zaoszczędziły ponad 1 mln litrów wody.



Targi Slow Weekend

Podczas warszawskiej edycji Slow Weekend w Soho Factory, wspólnie z Fundacją WWF Polska zorganizowaliśmy strefę edukacyjną „VIVE! Drugie życie tkanin”, w której można było skorzystać z warsztatów DIY, obejrzeć nasze dotychczasowe projekty oraz odebrać eco-torby. W zamian za używane tekstylia rozdano blisko 232 torby z kolekcji „ADAPTACJA” Symbolicznie zaoszczędzono 603 200 litrów wody.



NASZE PODEJŚCIE DO RAPORTOWANIA





Informacje o raporcie

Przygotowując dokument pierwszego raportu w historii naszej firmy, postanowiliśmy opracować go w oparciu o własną metodologię, wykorzystując część wskaźników w formie proponowanej przez standard raportowania GRI Standards. Określając strukturę raportu przeanalizowaliśmy wraz z Zarządem VIVE Group naszą działalność i cele biznesowe pod kątem wpływów społecznych, środowiskowych i gospodarczych.

Dzięki przeprowadzonej analizie określiliśmy pięć najważniejszych zagadnień, które powinny zostać uwzględnione w raporcie:

5 istotnych aspektów raportowania za 2018 rok

1. „Unikalna strategia firmy i jej rola w gospodarce obiegu zamkniętego”.
2. „Główne kierunki wykorzystania surowca i ich rozwój”.
3. „Stabilne miejsce pracy”.
4. „Dbanie o satysfakcję klientów”.
5. „Zaangażowanie społeczne i inwestycje społeczne VIVE Group”.

W proces opracowywania raportu było zaangażowanych wielu menedżerów i pracowników naszej firmy. Serdecznie dziękuję każdemu, kto przyczynił się do powstania tego dokumentu na każdym z etapów jego tworzenia

Mam nadzieję, że efekty naszych prac będą ciekawą i przydatną lekturą dla wszystkich osób zainteresowanych działalnością naszej firmy i gospodarką obiegu zamkniętego.

Ewelina Rozpara
Rzecznik Prasowy VIVE Group
Tel. +48 723 184 218
ewelina.rozpara@vive.com.pl



Lista wskaźników ujętych w raporcie

NAZWA WSKAŹNIKA	ZARAPORTOWANIE NUMERY STRON RAPORTU
Wskaźniki profilowe – podstawowe informacje o firmie	
GRI 102-1. Nazwa organizacji.	Okladka wewnętrzna, str. 8
GRI 102-2. Główne marki, produkty i usługi.	Str. 8-9, 28-35
GRI 102-3. Lokalizacja siedziby głównej organizacji.	ul. K. Olszewskiego 6, Kielce
GRI 102-4. Lokalizacja działalności operacyjnej.	Str. 12-13
GRI 102-5. Forma własności i struktura prawna organizacji.	Spółką dominującą Grupy jest VIVE Textile Recycling Sp. z o. o. Jesteśmy Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością ze 100% polskiego kapitału
GRI 102-6. Obsługiwane rynki.	Str. 8-13
GRI 102-7. Skala działalności.	Str. 28-33, 38-39
GRI 102-9. Opis łańcucha dostaw.	Str. 28-31
GRI 102-10. Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości.	Nie dotyczy
GRI 102-12. Zewnętrzne inicjatywy, deklaracje lub zasady dotyczące kwestii ekonomicznych, środowiskowych lub społecznych, które organizacja podpisała lub do których się stosuje	Str. 22-23
GRI 102-13. Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	Str. 70-71
GRI 102- 14. Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla.	Str. 14-15
GRI 102 – 15. Opis kluczowych wpływów, ryzyk i szans	Str. 18-21, 22-23
GRI 102 – 16 Wewnętrznie sformułowana misja lub wartości organizacji, kodeks postępowania oraz kodeks etyki	Str. 16-17
GRI 102-18. Skład zarządu i rady nadzorczej.	Str. 24-25
GRI 102-40. Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację	Str. 70-71
GRI 102-46. Proces definiowania treści raportu oraz granic raportowania istotnych aspektów	Str. 112-113
GRI 102-47 Istotne aspekty zidentyfikowane w procesie definiowania treści raportu	Str. 112-113
GRI 102-50. Okres objęty raportowaniem	1.01.2018 – 31.12.2018
GRI 102-51. Data publikacji poprzedniego raportu	Jest to pierwszy raport tego typu VIVE Group
GRI 102- 53 Dane kontaktowe	Okladka wewnętrzna

NAZWA WSKAŹNIKA	ZARAPORTOWANIE NUMERY STRON RAPORTU
Informacje o wpływie gospodarczym i środowiskowym VIVE Group	
GRI 103-1, 103-2 i 103-3. Podejście do zarządzania aspektem raportowania: „Unikalna strategia firmy i jej rola w gospodarce obiegu zamkniętego”.	Str. 18-23, 28-33
GRI 103-1, 103-2 i 103-3. Podejście do zarządzania aspektem raportowania: „Główne kierunki wykorzystania surowca i ich rozwój”.	Str. 18-23, 28-33, 36-39
Wskaźnik własny. Przykłady działań firmy promujących Textile Upcycling.	Str. 40-45
Wskaźnik własny. Skala ponownego wykorzystania surowca z odzysku / rok	Str. 8-9, 50-51, 66-67
Wskaźnik własny. Liczba sklepów VIVE Group	Str. 9, 50-51
Wskaźnik własny. Powierzchnia sklepów VIVE Group [m²]	Str. 9, 50-51
GRI 302-1. Zużycie energii wewnątrz organizacji	Str. 64-65
Wskaźnik własny: Skala transportu i działania zmniejszające negatywny wpływ transportu na środowisko	Str. 30, 54-57, 60-61
GRI 307 1. Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa oraz/lub regulacji dotyczących ochrony środowiska.	W raportowanym roku nie odnotowano tego typu sytuacji .
GRI 306 2. Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem.	Str. 64-65
Informacje o podejściu do zarządzania i wpływie społecznym	
GRI 103-1, 103-2 i 103-3. Podejście do zarządzania aspektem raportowania: „Stabilne miejsce pracy”.	Str. 20-21, 72-73
GRI 102-8. Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji.	Str. 72-77
GRI 401-2. Świadczenia dodatkowe (benefity) zapewniane pracownikom pełnoetatowym.	Str. 78-79
GRI 103-1, 103-2, 103-3. Podejście do zarządzania aspektem raportowania:: „Dbanie o satysfakcję klientów”.	Str. 18-21
GRI 103-1, 103-2, 103-3. Podejście do zarządzania aspektem raportowania: „Zaangażowanie społeczne i inwestycje społeczne VIVE Group”.	Str. 88-91, 96-97
Wskaźnik własny: Przykłady działań społecznych Fundacji VIVE Group.	Str. 88-91
Wskaźnik własny: Liczba beneficjentów Fundacji VIVE w raportowanym roku.	Str. 96-97
GRI 404-2 Programy rozwoju umiejętności pracowników, które wspierają ciągłość zatrudnienia a także ułatwiają zarządzanie końcem kariery	Str. 104-105



**RAPORT SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
BIZNESU VIVE GROUP ZA 2018 r.**